

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

по учебной работе



И.В. Бондаренко

2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.01 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

#### **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

2022



**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>13</b>

## 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01 **Основы коммерческой деятельности** является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** базовой подготовки входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих: продавец продовольственных товаров, продавец непродовольственных товаров, контролер-кассир.

### 1.2 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения

**дисциплины:** в рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код <sup>1</sup> ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 10, ОК 12  ПК1.1,ПК1.3, ПК 1.3,ПК1.4  ПК2.1, ПК2.2  ПК3.1,ПК3.2 ПК3.4  ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15	- распознавать классификационные группы товаров; - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;	- основные понятия товароведения; - объекты, субъекты и методы товароведения; - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; - виды, свойства, показатели ассортимента; - основополагающие характеристики товаров: товароведные характеристики товаров однородных групп (продовольственных и непродовольственных товаров): - классификацию ассортимента, оценку качества; - количественные характеристики товаров; - факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; - виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются **общие компетенции (ОК):**

<sup>1</sup> Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины; также приводятся коды личностных результатов реализации программы воспитания и с учетом особенностей профессии/специальности в соответствии с Приложением 3 ПООП.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**профессиональные компетенции (ПК):**

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14

Открытый к текущим и перспективным изменениям	ЛР 15
---	-------

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>75</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>50</b>
<b>В том числе: лабораторные работы</b>	<b>16</b>
<b>Внеаудиторная самостоятельная работа (всего)</b>	<b>25</b>
<b>Итоговая аттестация в форме: экзамена</b>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.01 Основы коммерческой деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторно-практические занятия, самостоятельная работа студентов.	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1. КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОПТОВЫХ И РОЗНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>		<b>4</b>	
Тема 1.1. Сущность и содержание коммерческой деятельности и её материально-техническая база.	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 10, ПК1.1,ПК1.3, ЛР14, ЛР15
	- Сущность и содержание коммерческой деятельности и её материально-техническая база.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>2</b>	
	1 - Составить таблицу терминологии торгового дела.	2	
<b>РАЗДЕЛ 2. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ</b>		<b>50</b>	
Тема 2.1. Формы и функции розничной торговли; объекты и субъекты современной торговли.	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 10,
	- Участники (субъекты) коммерческой деятельности. Коммерческие и некоммерческие предприятия. Организационно-правовые формы участников коммерческой деятельности.	2	
Тема 2.2. Классификация торговых организаций и принципы их размещения.	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	ПК1.1,ПК1.3, ПК 1.3,ПК1.4
	- Структура и специализация розничной сети. Характеристика предприятий, варианты размещения предприятий.	2	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>6</b>	ПК2.1, ПК2.2 ПК3.1,ПК3.2 ПК3.4
	2 - Подготовить презентацию "Характеристика розничной торговли".	4	
	3 - Подготовка отчета по результатам учебно-производственной экскурсии по теме: «Структура и содержание розничного торгового предприятия в соответствии с ассортиментом реализуемых товаров».	2	
			ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15

Тема 2.3. Структура торгово-технологического процесса. Тема 2.4. Характеристика розничной торговли.	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 10,  ПК 1.3,ПК1.4 ПК2.1, ПК2.2  ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
	- Оперативные процессы в предприятиях розничной торговли		2	
	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	- Виды, разновидности предприятий розничной торговли.		2	
	<b>Лабораторные работы</b>		<b>4</b>	
	Лабораторная работа № 1. Определение видов и типов торговых организаций: установление соответствия вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров различных сетевых магазинов.		4	
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>2</b>	
Тема 2.5. Устройство и основы технологических планировок магазинов.	4	- Изучить идентификационные признаки торговых организаций различных типов и видов, составить конспект.	2	ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 10,  ПК 1.3,ПК1.4 ПК2.1, ПК2.2  ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
	- Помещения магазина и общие принципы их технологической планировки.		2	
	<b>Лабораторные работы</b>		<b>4</b>	
	Лабораторная работа № 2. Определение видов технологической планировки торговых залов магазинов.		4	
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>2</b>	
	5	- Оформление результатов лабораторной работы № 2.	2	
Тема 2.6. Технологические процессы в магазинах.	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 10,  ПК 1.3,ПК1.4 ПК2.1, ПК2.2  ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
	- Приемка, хранение и подготовка товаров к продаже.		2	
	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	
Тема 2.7. Составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей.	- Правила продажи товаров и управление обслуживанием покупателей в розничной торговле.		2	ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 10,  ПК 1.3,ПК1.4 ПК2.1, ПК2.2  ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
	<b>Лабораторные работы</b>			
	Лабораторная работка № 3. Установление соответствие вида и типа розничной торговой организации торговой площади, формам торгового обслуживания.			
	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>6</b>	
	6	- Провести анализ эффективности использования торговых площадей магазина и составить отчет.	4	
	7	- Оформление результатов практической работы №3 и подготовиться к отчету.	2	



Тема 2.8. Виды услуг розничной торговли и требования к ним.	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	ОК 6, ОК 10, ПК 1.3, ПК1.4 ПК2.1, ПК2.2
	- Услуга розничной торговли, определение. Значение оказания услуг в торговле. Нормативные документы по видам услуг в розничной торговле. Виды услуг в розничной торговле.	2	
Тема 2.9. Номенклатура показателей качества услуг и методы их определения.	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	ЛР4, ЛР13,
	- Количественные и качественные характеристики показателей услуг торговли. Порядок выбора номенклатуры показателей качества услуг торговли.	2	

	<b>РАЗДЕЛ 3. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ</b>	<b>21</b>	
Тема 3.1. Структура и функции складского хозяйства оптовой торговли.	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 10, ПК1.1, ПК1.3, ПК 1.3, ПК1.4
	- Роль складского хозяйства в системе оптовой торговли Склады и складское хозяйство. Основные понятия. - Состав складского хозяйства. Функции складского хозяйства. Организация складского хозяйства.	2 2	
Тема 3.2. Назначение и классификация товарных складов.	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	ПК2.1, ПК2.2
	- Виды складских помещений и их планировка. Классификация складов. - Технологическое оборудование складов. Классификация товарных складов.	2 2	
Тема 3.3. Технология складского товародвижения.	<b>Содержание</b>	<b>4</b>	ПК3.1, ПК3.2 ПК3.4
	- Технология операций по поступлению и приемке товаров на оптовом складе. - Документальное оформление приемки товаров на оптовом предприятии.	2 2	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>3</b>	ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
	8 - Ознакомиться с организацией и технологией операций по поступлению и приёмке товаров на складе.	3	
Тема 3.4. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.	<b>Содержание</b>	<b>2</b>	ОК 6, ОК 10, ПК 1.3, ПК1.4 ПК2.1, ПК2.2
	- Конфигурация и параметры складов; площади и емкости складских помещений; правила эксплуатации, условия охраны труда и техники безопасности противопожарной безопасности.	2	
	<b>Лабораторные работы</b>	<b>4</b>	ЛР4, ЛР13,
	- Лабораторная работа № 4. Изучить и использовать инструкции по приёмке товаров П-6, П-7. - Лабораторная работа № 5. Активирование расхождений при приемке товаров.	2 2	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины обеспечивается наличием учебного кабинета Коммерческая деятельность.

Оборудование учебного кабинета статистики:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением: Microsoft Office, MyTest.

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники:

1. Иванов, Г.Г., Организация торговли (торговой деятельности): учебник / Г.Г. Иванов. — Москва: КноРус, 2022. — 222 с. — ISBN 978-5-406-09325-2. (дата обращения: 19.04.2022). URL:<https://book.ru/book/942852>. — Текст: электронный.
2. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности : учебное пособие / Л. Г. Киселева. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0061-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/68930> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Карашук, О.С., Торговые услуги: учебное пособие / О.С. Карашук. — Москва : КноРус, 2021. — 173 с. — ISBN 978-5-406-08118-1. — URL:<https://book.ru/book/939103> (дата обращения: 19.04.2022). — Текст: электронный.
4. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. — 140 с. — ISBN 978-5-4488-0171-6. (дата обращения: 19.04.2022). — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73757.html>
5. Марков, О.И., Организация транспортно-логистической деятельности: учебник / О.И. Марков, В.А. Медведев. — Москва: КноРус, 2022. — 340 с. — ISBN 978-5-406-08353-6. — URL:<https://book.ru/book/942983>. (дата обращения: 19.04.2022). — Текст: электронный
6. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-394-04187-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107811> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

##### Дополнительные источники:

1. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли [Текст]: Учебник , 11-е изд., перераб. и доп. / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – М.: ИТК Дашков и К, 2014.
2. Дашков, Л.П. Организация и правовое обеспечение бизнеса в России (коммерция и технология торговли) [Текст]: Учебник, 4-е изд./ Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В

– М.: ИТК Дашков и К, 2014

3. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст]: Учебник для вузов. - 7-е изд. перераб. и доп. / Ф.Г. Панкратов - М.: Дашков и К°, 2015. – 504 с.
4. Практикум по коммерческой деятельности: Учеб. пособие. / Ф.Г. Панкратов и др. - М.: Маркетинг, 2014. - 248 с.

Нормативно-правовая база:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398. Текст непосредственный.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/>.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2020) // «Российская газета», N 256, 31.12.2001.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2019) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
5. Письмо Минфина от 13.08.2015 г. № 03-07-11/46755 // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/>.
6. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О техническом регулировании" (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.12.2021) Принят Государственной Думой 15 декабря 2002 года. Одобрен Советом Федерации 18 декабря 2002 года, 2022, М.: - 80 с., ISBN 978-5-900080-47-5. Текст непосредственный.
7. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству (утверждена постановлением Госарбитража СССР от 15 июня 1965 г. N П-6) (с изменениями от 29 декабря 1973 г. и от 14 ноября 1974 г.)
8. Инструкция о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству (утв. постановлением Госарбитража СССР от 25 апреля 1966 г. N П-7) (с изменениями, внесенными постановлениями Госарбитража СССР от 29 декабря 1973 г. N 81 и от 14 ноября 1974 г. N 98)
9. ГОСТ Р 51303-99 «Торговля. Термины и определения», утв. Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 242-ст.
10. ГОСТ Р 51304-99 «Услуги розничной торговли. Общие требования», утв. Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 243-ст.
11. ГОСТ Р 51305-99 «Розничная торговля. Требования к обслуживающему персоналу», утв. Постановлением Госстандарта России от 11.08.1999 № 244-ст.
12. ГОСТ Р 51773-2001 «Розничная торговля. Классификация предприятий», утв. Постановлением Госстандарта России от 05.07.2001 № 259-ст.

Интернет-ресурсы:

1. Роспотребнадзор - Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru)
2. <http://www.ROSTEST.ru> (Ростест-Москва: нормативные документы по направлениям деятельности: метрология, поверка, калибровка, сертификация, экспертиза качества, испытания).

3. <http://www.SOEX.ru> (АНО "Союзэкспертиза" ТПП РФ (СОЭКС) – практика товарной экспертизы, сертификации товаров и услуг).
4. Союз потребителей России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.potrebitel.net](http://www.potrebitel.net)
6. Журнал «Современная торговля» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.sovtorg.panor.ru](http://www.sovtorg.panor.ru)
7. Журнал «Спрос» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.spros.ru](http://www.spros.ru)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1 Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения контрольных работ, практических занятий, оценки выполнения студентами заданий внеаудиторной самостоятельной работы. Итоговая оценка освоения умений и знаний осуществляется на экзамене.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>Умения:</b> - определять виды и типы торговых организаций;  - устанавливать соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания	Знание видов и типов торговых организаций; Умение определять соответствие вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;	- решение ситуационных задач; - зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций; - отчет по итогам выполнения лабораторной работы №1
<b>Знания:</b> - сущность и содержание коммерческой деятельности;  - терминологию торгового дела;	Понимание сущности и содержания коммерческой деятельности;  Знание, понимание и умение пользоваться терминологией торгового дела;	- Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 1; - зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций;
- формы и функции торговли;	Знание форм и функции торговли;	-отчет по экскурсии в торговое предприятие
- объекты и субъекты современной торговли;	Знание и использование понятий объектов и субъектов коммерческой деятельности в современной торговле;	- защита мини-проекта (по освоению определенных компетенций); - собеседование по ходу выполнения работы, задания;
- характеристики оптовой и розничной торговли;	Знание и использование характеристик оптовой и розничной торговли;	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 2
- классификацию торговых организаций;	Знание и использование классификации торговых организаций;	- зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций;
- идентификационные признаки и характеристики торговых организаций различных типов и видов;	Знание, понимание и умение пользоваться идентификационными признаками и характеристиками торговых организаций различных типов и видов;	- оценка результата деятельности на лабораторных занятиях. Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы 2

- структуру торгово-технологического процесса;	Знание и понимание структуры торгово-технологического процесса;	- наблюдение; - собеседование по ходу выполнения работы, задания;
- принципы размещения розничных торговых организаций;	Знание и понимание принципов размещения розничных торговых организаций;	- взаимопроверка освоения алгоритма выполнения операций;
- устройство и основы технологических планировок магазинов;	Знание устройства и основ технологических планировок магазинов;	- экспертная оценка результата деятельности на практических занятиях. - отчет по итогам выполнения лабораторной работы №2
- технологические процессы в магазинах;	Знание и понимание технологических процессов в магазинах;	- сравнение результатов выполнения практического (контрольного) задания;
- виды услуг розничной торговли и требования к ним;	Знание и определение видов услуг розничной торговли и требований к ним;	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы 6
- составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей;	Демонстрация знаний и определение составных элементов процесса торгового обслуживания покупателей;	- экспертная оценка результата деятельности на практических занятиях. - отчет по итогам выполнения лабораторной работы №3
- номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения;	Знание и определение номенклатуры показателей качества услуг и методов их определения;	- сравнение результатов выполнения практического (контрольного) задания;
- материально-техническую базу коммерческой деятельности;	Знание материально-технической базы коммерческой деятельности;	- защита мини-проекта (по освоению определенных компетенций);
- структуру и функции складского хозяйства оптовой и розничной торговли;	Демонстрация знаний структуры и функций складского хозяйства оптовой и розничной торговли;	- наблюдение; - собеседование по ходу выполнения работы, задания;
- назначение и классификацию товарных складов;	Знание назначения и классификации товарных складов;	- практическая конференция; - собеседование по ходу выполнения работы, задания;
- технологию складского товародвижения.	Знание технологии складского товародвижения	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы 8