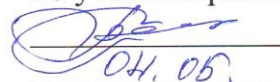


Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебной работе

 И.В. Бондаренко
04.05.2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества
потребительских товаров**

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление естественно-научного профиля подготовки (Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 N 835 (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 N 33769)).

Организация-разработчик:
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Волгоградский индустриальный техникум»

Разработчик:
Л.И. Крук преподаватель первой квалификационной категории ГБПОУ
«Волгоградский индустриальный техникум»

Рецензент: Е.М. Колесникова – менеджер по персоналу ООО Лента 211

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики, управления
протокол № 4 от 14.03. 2022 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии экономики, управления

 _____ Петричук М.Г. _____ 14.03.2022
подпись дата

ОДОБРЕНА на заседании методического совета.

протокол № 8 от 04.04. 2022 г.

Начальник отдела учебно-методической работы
_____ Шурыгина И.Ю. _____ 04.04.2022
подпись дата

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.02 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** базовой подготовки входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих: продавец продовольственных товаров, продавец непродовольственных товаров, контролер-кассир.

1.2 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины: в рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ¹ ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 10, ОК 12 ПК1.1, ПК1.3 ПК2.1, ПК2.2 ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15	- распознавать классификационные группы товаров; - анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров;	- основные понятия товароведения; - объекты, субъекты и методы товароведения; - общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения, классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; - виды, свойства, показатели ассортимента; - основополагающие характеристики товаров: товароведные характеристики товаров однородных групп (продовольственных и непродовольственных товаров): - классификацию ассортимента, оценку качества; - количественные характеристики товаров; - факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик; - виды потерь, причины возникновения, порядок списания.

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются **общие компетенции (ОК):**

¹ Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины; также приводятся коды личностных результатов реализации программы воспитания и с учетом особенностей профессии/специальности в соответствии с Приложением 3 ПООП.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	ЛР 4
Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	69
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
Внеаудиторная самостоятельная работа (всего)	23
Итоговая аттестация в форме экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.02 Теоретические основы товароведения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ		16	
Тема 1.1. Основные понятия товароведения.	Содержание	6	ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК 4, ОК 6, ОК8,
	- Основные понятия товароведения. Принципы товароведения. Цели и задачи коммерческого товароведения.	2 2	
Тема 1.2. Объекты и субъекты товароведения.	Содержание	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	- Объекты и субъекты товароведной деятельности. - Ознакомление с должностной инструкцией товароведа-эксперта и составление схемы функциональных обязанностей товароведа как субъекта товароведения.		
Тема 1.3. Виды, свойства, показатели ассортимента.	Содержание	4	
	- Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента. - Расчёт показателей ассортимента.	2	
	Самостоятельная работа	6	
	1 - Конспектирование текста по эмпирическим методам товароведения, используя интернет-ресурсы. 2 - Оформление классификационной таблицы по классификации продовольственных и непродовольственных по однородным группам.	3 3	
РАЗДЕЛ 2. ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ		24	
Тема 2.1. Общая классификация потребительских товаров и продукции производственного назначения.	Содержание	4	
	- Класс товаров, подкласс, группа, подгруппа, вид и разновидности. - Распознавание класса, группы, вида товаров, согласно торговой классификации товаров.	2 2	

Тема 2.2. Методы товароведения	Содержание	2	ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК 4, ОК 6, ОК8,	
	- Методы товароведения. Классификация как метод товароведения.	2		
Тема 2.3. Количественные характеристики товаров.	Содержание	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	
	- Основные количественные характеристики. Физические свойства товаров.	2		
Тема 2.4. Стадии и этапы технологического цикла товаров.	Содержание	4	ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	
	- Стадии и этапы технологического цикла товаров.	2		
	- Контроль качества и количества товарных партий. Фальсификация и идентификация товаров.	2		
Тема 2.5. Кодирование товаров. Методы кодирования.	Содержание	4		
	- Код. Способы кодирования. Схема кодирования продукции.	2		
	- Определение принципа штрихового кодирования товаров и определение подлинности товара согласно штрихового кода.	2		
	Самостоятельная работа	8		
	3	- Составление таблицы по видам группового и видового ассортимента товаров на примере товарных групп конкретных магазинов.		2
	4	- Решение ситуационных задач по расчёту устойчивости ассортимента товаров (плодово-ягодные соки) на примере двух магазинов АО «Тандер».		2
	5	- Работа с конспектом лекции по теме: «Кодирование товаров»; расшифровка буквенно-цифрового кода на крышках металлических банок плодовоовощных и рыбных консервов.		2
	6	- Решение ситуационных профессиональных задач по идентификации и фальсификации товара с помощью штрихкода.		2
РАЗДЕЛ 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОЛИЧЕСТВА ТОВАРОВ		29	ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК 4, ОК 6, ОК8,	
Тема 3.1. Качество товаров: понятия и свойства качества товаров. Показатели качества товаров.	Содержание	2	ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2.	
	- Основные понятия в области качества. Уровень качества продукции. Управление качеством.	2		
Тема 3.2. Оценка качества, методы определения качества товаров.	Содержание	2	ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15	
	- Градация качества. Стандартный и нестандартный товар. Брак. Сорт. Дефект, виды дефектов.	2		
Тема 3.3. Номенклатура потребительских свойств	Содержание	4		

качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика.	- Пищевая, биологическая, энергетическая и физиологическая ценность продовольственных товаров. Социальные, функциональные, эргономические; эстетические функции и функции надежности и безопасности непродовольственных товаров.	2	ОК 1, ОК 2, ОК3, ОК 4, ОК 6, ОК8, ПК 1.1. ПК 1.3. ПК 2.1. ПК 2.2. ЛР 4, ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	- Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров.	2	
Тема 3.4. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик.	Содержание	2	
	- Формирующие и сохраняющие факторы по обеспечению качества и количества товаров.	2	
Тема 3.5 Тара и упаковочные материалы. Требования, предъявляемые к таре.	Содержание	2	
	- Тара. Классификация тары. Требования, предъявляемые к таре.	2	
Тема 3.6 Информация о товаре. Маркировка. Особенности маркировки отечественных и импортных пищевых продуктов.	Содержание	4	
	- Маркировка потребительских товаров. Товарный знак. Штриховой код. Манипуляционные и предупредительные знаки. Технические документы.	2	
	- Определение видов товарной информации, расшифровка маркировки и информационных знаков.	2	
Тема 3.7 Виды потерь, причины возникновения, порядок их списания.	Содержание	4	
	- Товарные потери. Классификация товарных потерь. Количественные и качественные товарные потери. Порядок списания.	2	
	- Расчёт норм естественной убыли.	2	
	Самостоятельная работа	9	
	7	- Работа с конспектами лекций по видам новой маркировки.	1
	8	- Анализ влияния качества товаров на его конкурентноспособность на рынке товаров.	2
	9	- Работа с конспектами лекций и изучение требований по расчету товарных потерь.	2
	10	- Подготовка реферата: "Новые виды тары и упаковочных материалов".	2
	11	- Используя интернет-ресурсы, определение новых видов маркировочных обозначений.	2
		Итоговая аттестация - экзамен	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины обеспечивается наличием учебного кабинета Товароведение потребительских товаров.

Оборудование учебного кабинета статистики:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением: Microsoft Office, MyTest.

3.1. Информационное обеспечение обучения. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Криштафович, В.И., Упаковка и маркировка товаров: учебник / В.И. Криштафович, Д.В. Криштафович, Б.У. Байхожаева, Е.Т. Абсеитов. — Москва: КноРус, 2022. — 261 с. — ISBN 978-5-406-08462-5. — URL:<https://book.ru/book/942404>. — Текст: электронный.
2. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 140 с. — 978-5-4488-0171-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73757.html>.
3. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-394-04187-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107811> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 508 с. - ISBN 978-5-394-01879-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093715>— Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов: Профобразование, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-4486-0533-8, 978-5-4488-0226-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО ПРОФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/80293>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093719> (дата обращения: 06.05.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительные источники:

1. Чепурной И. П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: Учебник. — 4-е изд. — М.: Издательско- торговая корпорация «Дашков и Ко », 2010. — 460 с. ISBN 978-5- 91131-657-0.
5. Шевченко, В. В. Товароведение и экспертиза потребительских товаров [Текст] / В.В. Шевченко. – М.: ИНФРА-М, 2015. ISBN 978-5-16-003476-8.

Интернет-ресурсы для товароведов:

1. <http://www.znaytovar.ru/> Товароведение и экспертиза товаров. Сайт о товароведении непродовольственных товаров.
2. <http://tovaroved.ucoz.ru/publ/> Сайт для товароведов
3. <http://www.panor.ru/journals/tpp/> журнал «Товаровед продовольственных товаров». Журнал освещает наиболее важные и актуальные события, происходящие на рынке торговли как в России, так и в других странах.
4. <http://www.moyo-delo.ru/ru/2010-12-07-23-18-15.html> журнал «Мое дело. Магазин». издание о розничной продовольственной торговле в России.
5. <http://www.rospotrebnadzor.ru/> (Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека: законы и нормативные документы регламентирующие товарное обращение и безопасность товаров на территории РФ)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения контрольных работ, практических занятий, оценки выполнения студентами заданий внеаудиторной самостоятельной работы. Итоговая оценка освоения умений и знаний осуществляется на экзамене.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>Умения: распознавать классификационные группы товаров;</p> <p>анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.</p> <p>Знания: основные понятия товароведения;</p> <p>объекты, субъекты и методы товароведения;</p> <p>общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения;</p> <p>классификацию продовольственных и непродовольственных товаров по однородным группам; виды, свойства, показатели ассортимента;</p> <p>основополагающие характеристики товаров: товароведные характеристики товаров однородных групп (продовольственных и непродовольственных товаров):</p> <p>классификацию ассортимента,</p>	<p>- Установление идентификации отдельных групп товаров.</p> <p>-Объяснение технологического цикла товаров и причин влияющих на него;</p> <p>- Правильное выполнение расчетов продолжительности стадий технологического цикла товаров;</p> <p>- Формулирование понятий и основных терминов товароведения;</p> <p>- Правильность изложения существующих методов товароведения;</p> <p>- Систематизация объектов и субъектов.</p> <p>- Правильность составления классификации потребительских товаров;</p> <p>- Выбор признаков общей классификации продукции производственного назначения и потребительских товаров.</p> <p>- Установление видов и свойств, определение показателей ассортимента.</p> <p>- Правильность составления товароведных характеристик товаров однородных групп;</p> <p>- Выполнение оценки качества</p>	<p>- наблюдение; Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 2</p> <p>- наблюдение; - решение ситуационных задач; - зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций;</p> <p>Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 1</p> <p>- собеседование по ходу выполнения работы, задания;</p> <p>- решение ситуационных задач; - зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций; - собеседование по ходу выполнения работы, задания;</p> <p>Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 3,4</p> <p>- наблюдение; - собеседование по ходу</p>

<p>оценку качества; количественные характеристики товаров;</p> <p>факторы, обеспечивающие формирование и сохранение товароведных характеристик;</p> <p>виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</p>	<p>потребительских товаров. - Организация расчета количественных характеристик товаров;</p> <p>- Установление основополагающих факторов обеспечивающих формирование и сохранение качества товаров</p> <p>- Правильность расчета товарных потерь и установление причин их возникновения</p>	<p>выполнения работы, задания;</p> <p>Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 6,7,8</p> <p>Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 9,11</p>
--	--	---