


Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

по учебной работе



И.В. Бондаренко

2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ОП.12 ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

#### **ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

**38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Основы бизнеса и предпринимательства разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление естественно-научного профиля подготовки (Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 N 835 (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 N 33769).

**Организация-разработчик:**

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Волгоградский индустриальный техникум»


**Разработчик:**

Л.И. Крук преподаватель первой квалификационной категории ГБПОУ  
«Волгоградский индустриальный техникум»

**Рецензент:** Е.М. Колесникова – менеджер по персоналу ООО Лента 211

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики, управления  
протокол № 7 от 14.03. 2022 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии экономики, управления

  
\_\_\_\_\_ Петричук М.Г.  
подпись

14.03.2022  
\_\_\_\_\_ дата

ОДОБРЕНА на заседании методического совета.

протокол № 8 от 04.04. 2022 г.

Начальник отдела учебно-методической работы  
\_\_\_\_\_ Шурыгина И.Ю.  
подпись

04.04.2022  
\_\_\_\_\_ дата

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>6</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.11 ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11 Основы бизнеса и предпринимательства является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС по специальности СПО **38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** базовой подготовки входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление естественно-научного профиля подготовки (Приказ Минобрнауки России от 28.07.2014 N 835 (Зарегистрировано в Минюсте России 25.08.2014 N 33769)).

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке по профессиям рабочих: продавец продовольственных товаров, продавец непродовольственных товаров, контролер-кассир.

### 1.2 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код <sup>1</sup> ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9  ПК1.1, ПК1.3, ПК1.2, ПК1.4.  ПК2.1, ПК2.2  ПК3.1, ПК3.2, ПК3.3, ПК3.4,  ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15	<ul style="list-style-type: none"> <li>- логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и экономической проблематике;</li> <li>- свободно оперировать экономическими понятиями, терминами, категориями;</li> <li>- давать общую характеристику организационно – правовым формам;</li> <li>- анализировать условия, среду, процессы осуществления предпринимательской деятельности;</li> <li>- формировать поэтапно производственную структуру предпринимательской деятельности, моделировать ее.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет, цели, задачи предпринимательства;</li> <li>- функции предпринимательской деятельности;</li> <li>- виды предпринимательской деятельности;</li> <li>- нормативно - правовую базу РФ;</li> <li>- субъекты и объекты предпринимательства, сферы их деятельности;</li> <li>- предпринимательские риски;</li> <li>- культуру предпринимательства;</li> <li>- механизм создания собственного дела.</li> <li>- виды потерь, причины возникновения, порядок списания.</li> </ul>

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **освоить компетенции: общие компетенции (ОК):**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

<sup>1</sup> Приводятся только коды компетенций общих и профессиональных для освоения которых необходимо освоение данной дисциплины; также приводятся коды личностных результатов реализации программы воспитания и с учетом особенностей профессии/специальности в соответствии с Приложением 3 ПООП.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**профессиональные компетенции (ПК):**

ПК 1.1. Выявлять потребность в товарах.

ПК 1.2 Осуществлять связи с поставщиками и потребителями продукции.

ПК 1.3. Управлять товарными запасами и потоками.

ПК 1.4 Оформлять документацию на поставку и реализацию товаров.

ПК 2.1. Идентифицировать товары по ассортиментной принадлежности.

ПК 2.2. Организовывать и проводить оценку качества товаров.

ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.

ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 3.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

В процессе освоения рабочей программы учебной дисциплины формируются

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде личностно и профессионального конструктивного «цифрового следа».	<b>ЛР 4</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	<b>ЛР 13</b>
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	<b>ЛР 14</b>
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	<b>ЛР 15</b>

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>48</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
<b>В том числе: лабораторные работы</b>	<b>14</b>
<b>Внеаудиторная самостоятельная работа (всего)</b>	<b>16</b>
<b>Итоговая аттестация в форме диф.зачета</b>	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Основы бизнеса и предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>		<b>4</b>	
Тема 1.1. Введение в предпринимательство	<b>Содержание</b>	2	ОК 2, ОК 3, ПК1.1, ПК1.3, ПК2.1, ПК2.2, ПК3.1, ПК3.2, ЛР14, ЛР15
	Предмет и содержание дисциплины. Понятие и функции, классификация, виды предпринимательства.	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
	1 Изучить тему и составить конспект: «Предпринимательская деятельность, как 4-й фактор производства».	2	
<b>РАЗДЕЛ 2. БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>		<b>44</b>	
Тема 2.1. Виды предпринимательской деятельности	<b>Содержание</b>	2	ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9, ПК1.2, ПК1.4, ПК2.1, ПК2.2, ПК3.1, ПК3.2, ПК3.3, ПК3.4, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
	Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	2	
	1 Лабораторная работа № 1. «Составление сравнительной таблицы индивидуального предпринимательства и интерапринёрства»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	
	2 Составить конспекты: -Частная собственность - экономическая основа бизнеса. -Значение и проблемы предпринимательства в России, пути их решения.	2	
Тема 2.2. Малое предпринимательство и его роль	<b>Содержание</b>	2	
	Понятие малого предприятия, его функции, источники формирования финансовых ресурсов.	2	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 2, ОК 3, ОК 6, ОК 9
	3	Изучить темы и составить конспект: -Основные пути развития, значение и задачи малого предпринимательства. Государственная поддержка малых предприятий. - Налогообложение малого предпринимательства	2	ПК1.1,ПК1.3, ПК1.2, ПК2.1, ПК2.2
Тема 2.3 Субъекты малого бизнеса	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	ПК3.1, ПК3.3,
	Физические и юридические лица. Выбор предмета предпринимательской деятельности.		2	ПК3.4, ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>2</b>	
	2	Лабораторная работа № 2. «Работа с нормативными документами по правовому регулированию предпринимательства».	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
	4	Изучить темы и составить конспект: «Лицензирование предпринимательской деятельности». «Индивидуальное предпринимательство».	2	
Тема 2.4. Механизм создания малого предприятия.	<b>Содержание</b>		<b>4</b>	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9
	- Государственная регистрация юридических лиц. - Учредительные документы предприятия.		2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>4</b>	
	3	Лабораторная работа № 3 в виде деловой игры «Выбор вида деятельности и продукции, расчёт затрат, установка цен реализуемой продукции».	4	ПК1.1,ПК1.3, ПК1.2, ПК1.4.
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	
	5	Подготовить сообщение: «Формирование уставного фонда. Выбор названия и месторасположения предприятия».	2	ПК2.1, ПК2.2
	<b>Содержание</b>		<b>2</b>	ПК3.1, ПК3.2, ПК3.3, ПК3.4,
Тема 2.5. Конкуренция – объективное условие функционирования рынка	Конкурентоспособность и качество продукции. Прибыльность предпринимательской деятельности.		2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>2</b>	ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
	4	Лабораторная работа № 4. «Определить правила ведения бизнеса, выработанные Российскими предпринимателями в настоящее время»	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>2</b>	ОК 2, ОК 3,



	6	Изучить темы и составить конспект: -Основные современные модели рынка. - Антимонопольное регулирование	2	ОК 6, ОК 9 ПК1.1,ПК1.3, ПК1.2, ПК2.1, ПК2.2 ПК3.1, ПК3.3, ПК3.4,
Тема 2.6. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия	<b>Содержание</b>		<b>4</b>	ЛР4, ЛР13, ЛР14, ЛР15
	- Организация планирования предпринимательской деятельности.		2	
	- Виды планирования		2	
	<b>Лабораторные занятия</b>		<b>4</b>	
	Лабораторная работа № 5. «Создание бизнес-плана торгового предприятия».		4	
<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>		<b>4</b>		
	Составить структуру бизнес-плана для оптовой и розничной торговли.		4	
	Итоговая аттестация в форме <b>диф. зачета</b>			

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация рабочей программы дисциплины обеспечивается наличием учебного кабинета Коммерческая деятельность.

Оборудование учебного кабинета статистики:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением: Microsoft Office, MyTest.

#### 3.2 Информационное обеспечение обучения. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

##### Основные источники:

1. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования: учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-394-04187-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107811> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности : учебное пособие / Л. Г. Киселева. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0061-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/68930> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99363> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Капкан, М. В. Деловой этикет : учебное пособие для СПО / М. В. Капкан, Л. С. Лихачева. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 167 с. — ISBN 978-5-4488-1123-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104899> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 140 с. — ISBN 978-5-4488-0171-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73757.html>.

Дополнительные источники:

1. Иванов, Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности): учебник— Москва: КноРус, 2021. — 222 с. — (СПО). ISBN: 978-5-406-09325-2, Текст непосредственный.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/476085> (дата обращения: 07.05.2022).

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380> (дата обращения: 07.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

Нормативно-правовая база:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398. Текст непосредственный.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2020) // «Российская газета», N 256, 31.12.2001.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017)(с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2019) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

5. Письмо Минфина от 13.08.2015 г. № 03-07-11/46755 // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> .

6. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О техническом регулировании" (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.12.2021) Принят Государственной Думой 15 декабря 2002 года. Одобрен Советом Федерации 18 декабря 2002 года, 2022, М.: - 80 с., ISBN 978-5-900080-47-5. Текст непосредственный.

Интернет-ресурсы:

1. <http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека
2. <http://book.ru/> - электронная библиотека
3. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) - Центральный банк Российской Федерации
4. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) Министерство финансов РФ

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1 Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения контрольных работ, практических занятий, оценки выполнения студентами заданий внеаудиторной самостоятельной работы. Итоговая оценка освоения умений и знаний осуществляется на диф. зачете.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>Умения:</b>		
разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Разработанные предпринимательские бизнес-идеи	- Экспертная оценка деятельности на лабораторном занятии;
формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития области	Разработанные инновационные предпринимательские бизнес-идеи	- Наблюдение за деятельностью на лабораторном занятии;
ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	Умение решать организационные вопросы создания бизнеса	- защита мини-проекта (по освоению определенных компетенций);
анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	Проведённый анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги	- собеседование по ходу выполнения работы, задания;
составлять бизнес-план на основе современных программных технологий	Составленный бизнес-план на основе современных технологий	- зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций;
<b>Знания:</b>		
понятие, функции и виды предпринимательства	Знание понятия, функций и видов предпринимательства	- собеседование по ходу выполнения работы, задания;
особенности предпринимательской деятельности	Знание особенностей предпринимательской деятельности	- решение ситуационных задач; - деловая игра;
порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания	Определение порядка постановки целей бизнеса и организационных вопросов его создания	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 2
правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	Знание организационно-правовых форм юридического лица и этапы процесса его образования	- защита мини-проекта (по освоению определенных компетенций);
нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	Знание государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 3
формы государственной	Знание форм	- решение ситуационных

поддержки малого бизнеса	государственной поддержки малого бизнеса	задач; - деловая игра;
ценовую политику в предпринимательстве	Демонстрация знаний ценовой политики в предпринимательстве	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 5
способы продвижения на рынок товаров и услуг	Представление результатов поиска информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)	- Экспертная оценка деятельности на лабораторном занятии;
сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	Знание сущности и назначения бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	- собеседование по ходу выполнения работы, задания;
методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности	Демонстрация знаний методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности	- зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций.