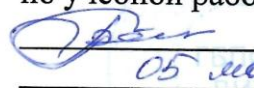


Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Волгоградский индустриальный техникум»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора
по учебной работе

 И.В. Бондаренко
05 мая 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП. 11 ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**для специальности 43.02.01 Организация обслуживания
в общественном питании**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1.ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 11 Основы бизнеса и предпринимательства является вариативной частью общепрофессионального цикла основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии общих и профессиональных компетенций: ОК 01 – ОК 10, ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.1-ПК2.5. ПК 3.1-ПК 3.3, ПК 4.2-ПК 4.3

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 1, ОК2. ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК 10. ПК 1.1, ПК 1.4, ПК 2.1-ПК2.5. ПК 3.1-ПК 3.3 ПК 4.2-ПК 4.3 ЛР7, ЛР4,	<ul style="list-style-type: none"> - определять спрос на продукцию на рынке товаров; - рассчитывать показатели, характеризующие товарные запасы и ассортимент товаров; - определять источники поступления продукции; - организовывать хозяйственные связи с производителями и поставщиками товаров. 	<ul style="list-style-type: none"> - сущность и содержание коммерческой деятельности; - понятия «конъюнктура» и «ёмкость» рынка; - объекты и субъекты коммерческой деятельности; - факторы, влияющие на результат коммерческой деятельности; - организационно - правовые формы участников коммерческой деятельности; - методы анализа и учёта сырьевых запасов; - основы рыночной системы хозяйствования; - содержание и организацию закупочной работы.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	48
в т.ч. в форме практической подготовки	32
в т. ч.:	
теоретическое обучение	28
лабораторные работы	-
практические занятия	4
курсовая работа (проект)	-
контрольная работа	-
<i>Самостоятельная работа</i>	16
<i>Консультации</i>	-
Промежуточная аттестация дифференцированный зачет	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Основы бизнеса и предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО			
Тема 1.1. Введение в предпринимательство		4	ОК1- ОК4 ПК 1.1-3.1 ПК 2.1-2.2 ЛР 4
	Содержание учебного материала:	2	
	Предмет и содержание дисциплины. Понятие и функции, классификация, виды предпринимательства.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
1	Изучить тему и составить конспект: «Предпринимательская деятельность, как система и как процесс».		
РАЗДЕЛ 2. БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО			
Тема 2.1. Виды предпринимательской деятельности		6	ОК1- ОК4, ОК5-ОК8 ПК 1.1-3.1 ПК 2.1-2.2 ЛР 4 ЛР 7
	Содержание учебного материала:	4	
	-Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство. -Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство).	2	
		2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
2	Составить конспекты: -Частная собственность - экономическая основа бизнеса. -Значение и проблемы предпринимательства в России, пути их решения.		
Тема 2.2. Малое		4	

предпринимательство и его роль	Содержание учебного материала:	2	ОК1- ОК4 ОК5-ОК8 ПК 1.1-3.1 ПК 2.1-2.2 ПК 3.1-3.3 ЛР 4 ЛР 7
	Понятие малого предприятия, его функции, источники формирования финансовых ресурсов.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	3 Изучить темы и составить конспект: -Основные пути развития, значение и задачи малого предпринимательства. Государственная поддержка малых предприятий. - Налогообложение малого предпринимательства		
Тема 2.3 Субъекты малого бизнеса		6	ОК1- ОК4 ПК 1.1-3.1 ПК 2.1-2.2 ПК 4.2-4.3 ЛР 4 ЛР 7
	Содержание учебного материала:	2	
	Физические и юридические лица. Выбор предмета предпринимательской деятельности.		
	Лабораторные занятия	2	
	Лабораторные занятия № 1 «Работа с нормативными документами по правовому регулированию предпринимательства».		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	4 Изучить темы и составить конспект: - Лицензирование предпринимательской деятельности. - Индивидуальное предпринимательство.		
Тема 2.4. Механизм создания малого предприятия.		10	ОК1- ОК4 ПК 1.1-3.1 ПК 2.1-2.2 ПК 3.1-3.3 ЛР 4 ЛР 7
	Содержание учебного материала:	8	
	- Государственная регистрация юридических лиц. - Учредительные документы предприятия. - Выбор вида деятельности и продукции, расчёт затрат, установка цен реализуемой продукции.	2 2 4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	5 Изучить темы и составить конспект: - Формирование уставного фонда. - Выбор названия и месторасположения предприятия.		
Тема 2.5. Конкуренция – объективное условие		6	
	Содержание учебного материала:	2	

функционирования рынка	- Конкурентоспособность и качество продукции. Прибыльность предпринимательской деятельности.			
	Лабораторные занятия		2	ОК1- ОК4 ПК 1.1-3.1 ПК 2.1-2.2 ПК 3.1-3.3
	Лабораторные занятия № 2. «Определить правила ведения бизнеса, выработанные Российскими предпринимателями в настоящее время»		2	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
6	Изучить темы и составить конспект: - Основные современные модели рынка. - Антимонопольное регулирование			ЛР 4 ЛР 7
Тема 2.6. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия			12	ОК1- ОК4 ПК 1.1-3.1 ПК 2.1-2.2 ПК 3.1-3.3 ПК 4.2-4.3 ЛР 4 ЛР 7
	Содержание учебного материала:		8	
	- Организация планирования предпринимательской деятельности.		2	
	- Виды планирования в деятельности малого предприятия.		2	
	- Создание бизнес-плана предприятия.		4	
Самостоятельная работа обучающихся		4		
	7	Оформление структуры бизнес-плана.		
		Промежуточная аттестация в форме – дифференцированный зачет		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета **Организации и технологии отрасли**.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением: Microsoft Office, MyTest.
- и мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные издания

3.2.2. Основные электронные издания

1. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования: учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-394-04187-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107811> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности : учебное пособие / Л. Г. Киселева. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0061-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/68930> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс

цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99363> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Капкан, М. В. Деловой этикет : учебное пособие для СПО / М. В. Капкан, Л. С. Лихачева. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 167 с. — ISBN 978-5-4488-1123-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104899> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 140 с. — 978-5-4488-0171-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73757.html>.

3.2.2. Дополнительные источники

1. Иванов, Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности): учебник— Москва: КноРус, 2021. — 222 с. — (СПО). ISBN: 978-5-406-09325-2, Текст непосредственный.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/476085> (дата обращения: 07.05.2022).

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380> (дата обращения: 07.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения контрольных работ, практических занятий, оценки выполнения студентами заданий внеаудиторной самостоятельной работы. Итоговая оценка освоения умений и знаний осуществляется на диф. зачете.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Умения:		
разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Разработанные предпринимательские бизнес-идеи	- Экспертная оценка деятельности на лабораторном занятии;
формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития области	Разработанные инновационные предпринимательские бизнес-идеи	- Наблюдение за деятельностью на лабораторном занятии;
ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	Умение решать организационные вопросы создания бизнеса	- защита мини-проекта (по освоению определенных компетенций);
анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	Проведённый анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги	- собеседование по ходу выполнения работы, задания;
составлять бизнес-план на основе современных программных технологий	Составленный бизнес-план на основе современных технологий	- зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций;
Знания:		
понятие, функции и виды предпринимательства	Знание понятия, функций и видов предпринимательства	- собеседование по ходу выполнения работы, задания;
особенности предпринимательской деятельности	Знание особенностей предпринимательской деятельности	- решение ситуационных задач; - деловая игра;
порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания	Определение порядка постановки целей бизнеса и организационных вопросов его создания	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 2
правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	Знание организационно-правовых форм юридического лица и этапы процесса его образования	- защита мини-проекта (по освоению определенных компетенций);
нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	Знание государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 3

формы государственной поддержки малого бизнеса	Знание форм государственной поддержки малого бизнеса	- решение ситуационных задач; - деловая игра;
ценовую политику в предпринимательстве	Демонстрация знаний ценовой политики в предпринимательстве	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы № 5
способы продвижения на рынок товаров и услуг	Представление результатов поиска информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)	- Экспертная оценка деятельности на лабораторном занятии;
сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	Знание сущности и назначения бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	- собеседование по ходу выполнения работы, задания;
методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности	Демонстрация знаний методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности	- зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций.