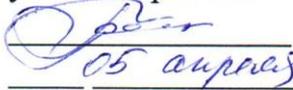


Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Волгоградский индустриальный техникум»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по  
учебной работе

 И.В. Бондаренко  
05 апреля 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.11 ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**для специальности**

**43.02.15 Поварское и кондитерское дело**



Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 г. № 1565).

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины обязательной части профессионального цикла по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Организация-разработчик:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
«Волгоградский индустриальный техникум»

Разработчик: Л.И. Крук преподаватель ГБПОУ «Волгоградский индустриальный техникум»

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики, управления

Протокол № 7 от 06.03. 2023г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии экономики, управления

 Шевелева А.С.

ОДОБРЕНА на заседании методического совета.

Протокол № 8 от 05.04.2023 г.

Начальник отдела учебно-методической работы

 И.Ю. Шурыгина

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	11

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.11 ОСНОВЫ БИЗНЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### 1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.11 Основы бизнеса и предпринимательства является вариативной частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм социально-экономического профиля подготовки (Министерство образования и науки российской федерации приказ от 09.12.2016 г. № 1565 (Зарегистрировано в Минюсте России 20.12.2016 № 44828).

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-05, 07-09. ПК6.1, ПК6.3, ПК6.2, ПК6.4, ПК6.5 ЛР 4, ЛР 7 ЛР 10, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20

### 1.2 Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 08, ОК 09, ПК6.1, ПК6.3, ПК6.2, ПК6.4, ПК6.5 ЛР 4, ЛР 7 ЛР 10, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте.</li> <li>Анализировать задачу и выделять ее составные части.</li> <li>- Определять задачи поиска информации. Определять необходимые источники информации. Планировать процесс поиска. Оценивать практическую значимость результатов поиска.</li> <li>- Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности.</li> <li>- Выстраивать траектории профессионального и личностного развития.</li> <li>- Организовывать работу коллектива и команды.</li> <li>- Выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи. Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить.</li> <li>Основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем профессиональном и/или социальном контексте.</li> <li>- Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.</li> <li>- Приемы структурирования информации.</li> <li>- Возможные траектории профессионального развития и самообразования.</li> <li>- Правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.</li> <li>- Основы предпринимательской деятельности. Основы финансовой грамотности. Правила разработки бизнес-планов.</li> <li>- Порядок применения программного обеспечения в профессиональной деятельности.</li> </ul>

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>32</b>
в том числе:	
Лабораторные работы	
Практические работы	<b>12</b>

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11 Основы бизнеса и предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
<b>РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>			
Тема 1.1. Введение в предпринимательство		<b>2</b>	ОК01- ОК04 ПК 6.1
	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	
	Предмет и содержание дисциплины. Понятие и функции. Значение и проблемы предпринимательства в России, пути их решения.	2	ЛР 4, ЛР15-ЛР20
<b>РАЗДЕЛ 2. БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО</b>			
Тема 2.1. Виды предпринимательской деятельности		<b>4</b>	ОК01- ОК04, ОК09
	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	
	- Классификация предпринимательства. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство.	2	ПК 6.1-6.2
	- Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство).	2	ЛР 4 ЛР 7
Тема 2.2. Малое предпринимательство и его роль		<b>4</b>	
	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	ОК01- ОК04 ОК07- ОК09 ПК 6.2-6.3
	- Понятие малого предприятия, его функции, источники формирования финансовых ресурсов. - Основные пути развития, значение и задачи малого предпринимательства. Государственная поддержка малых предприятий.	2	
Тема 2.3 Субъекты малого бизнеса		<b>6</b>	ОК01- ОК04, ОК06- ОК09
	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>4</b>	

	-Физические и юридические лица. Выбор предмета предпринимательской деятельности.	2	ПК 6.2- 6.3 ЛР 4, ЛР 7, ЛР 15, ЛР 20,
	- Индивидуальное предпринимательство.	2	
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>2</b>	
	Лабораторное занятие № 1 «Работа с нормативными документами по правовому регулированию предпринимательства. Лицензирование предпринимательской деятельности».	2	
Тема 2.4. Механизм создания малого предприятия.		<b>4</b>	ОК01- ОК04, ОК05-ОК06
	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	
	- Государственная регистрация юридических лиц. Учредительные документы предприятия.	2	ПК 6.2-ПК6.5 ЛР 4 ЛР7, ЛР 15, ЛР 19
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>2</b>	
	Лабораторное занятие № 2. «Выбор названия, миссии, логотипа, слогана и месторасположения предприятия».	2	
Тема 2.5. Конкуренция – объективное условие функционирования рынка		<b>4</b>	ОК02- ОК04, ОК09
	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	
	- Конкурентоспособность и качество продукции. Антимонопольное регулирование	2	ПК 6.1-6.5 ЛР 4 ЛР 7, ЛР18,
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>2</b>	
	Лабораторное занятие № 3. «Определение правил ведения бизнеса, выработанные Российскими предпринимателями в настоящее время»	2	
Тема 2.6. Бизнес-планирование в деятельности малого предприятия		<b>8</b>	ОК01- ОК06, ОК09
	<b>Содержание учебного материала:</b>	<b>2</b>	
	- Организация планирования предпринимательской деятельности. Виды планирования.	2	ПК 6.1-6.5 ЛР 4 ЛР 7, ЛР10,ЛР15, ЛР18-ЛР20
	<b>Лабораторные занятия</b>	<b>6</b>	
	Лабораторное занятие № 4. Разработка структуры бизнес-плана. (раздела «Описание проекта»)	2	
	Лабораторное занятие № 5. Разработка структуры бизнес-плана. (раздела «Организационный план»)	2	
	Лабораторное занятие № 6. Презентация бизнес-плана	2	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация рабочей программы дисциплины обеспечивается наличием учебного кабинета; Социально-экономических дисциплин

##### **Оборудование учебного кабинета:**

- Комплект учебной мебели по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя; доска.
- комплект учебно-методической документации;

##### **Технические средства обучения:**

- компьютер с лицензионным программным обеспечением: Microsoft Office, MyTest. и мультимедиапроектор.

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендованные ФУМО, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий

##### 3.2.1. Основные печатные издания

1. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? : практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99363> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Капкан, М. В. Деловой этикет: учебное пособие для СПО / М. В. Капкан, Л. С. Лихачева. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2021. — 167 с. — ISBN 978-5-4488-1123-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104899> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности: учебное пособие / Л. Г. Киселева. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0061-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/68930> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Левкин, Г. Г. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для СПО / Г. Г. Левкин, А. Н. Ларин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 140 с. — 978-5-4488-0171-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73757.html>.

5. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-394-04187-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107811> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования: учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273> (дата обращения: 07.02.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

1. Иванов, Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности): учебник— Москва: КноРус, 2021. — 222 с. — (СПО). ISBN: 978-5-406-09325-2, Текст непосредственный.

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/476085> (дата обращения: 07.05.2022).

3. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380> (дата обращения: 07.05.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. О защите прав потребителей: Федеральный Закон от 07.02.92 N 2300-I (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года N 2-ФЗ) с изм. на 05.12.2022. - Москва: Кодекс, 2022.- 48с. ISBN 978-5-379-00117-9. - Текст непосредственный.

5. Без автора, Конституция Российской Федерации. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 70 с. – ISBN 978-5-16-016390-1. – Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905985> (дата обращения: 29.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

6. Комментарий к Федеральному закону "О защите конкуренции" / В.Ф. Попондопуло, А.М. Баринов, О.А. Городов, Д.А. Жмулина; Под ред. В.Ф. Попондопуло, Д.А. Петрова - Москва : Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с. ISBN 978-5-91768-430-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/426407> (дата обращения: 29.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Российская Федерация. Законы. О техническом регулировании [Текст]: федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ // Сборник законодательства РФ. – 2002. – 86с. - Текст: непосредственный.

8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.03.2023). Текст: электронный.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**4.1 Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения контрольных работ, практических занятий, оценки выполнения студентами заданий внеаудиторной самостоятельной работы. Итоговая оценка освоения умений и знаний осуществляется на диф. зачете.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Основные показатели оценки результата</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки</b>
<b>Умения:</b>		
- разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Разработанные предпринимательские бизнес-идеи	- Экспертная оценка деятельности на лабораторном занятии;
- формировать инновационные бизнес-идеи на основе приоритетов развития области	Разработанные инновационные предпринимательские бизнес-идеи	- Наблюдение за деятельностью на лабораторном занятии;
- ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса	Умение решать организационные вопросы создания бизнеса	- защита мини-проекта (по освоению определенных компетенций);
- анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги	Проведённый анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги	- собеседование по ходу выполнения работы, задания;
- составлять бизнес-план на основе современных программных технологий	Составленный бизнес-план на основе современных технологий	- зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций;
<b>Знания:</b>		
- понятие, функции и виды предпринимательства	Знание понятия, функций и видов предпринимательства	- собеседование по ходу выполнения работы, задания;
- особенности предпринимательской деятельности	Знание особенностей предпринимательской деятельности	- решение ситуационных задач; - деловая игра;
- порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания	Определение порядка постановки целей бизнеса и организационных вопросов его создания	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
- правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования	Знание организационно-правовых форм юридического лица и этапы процесса его образования	- защита мини-проекта (по освоению определенных компетенций);
- нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	Знание государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы

формы государственной поддержки малого бизнеса	Знание форм государственной поддержки малого бизнеса	- решение ситуационных задач; - деловая игра;
ценовую политику в предпринимательстве	Демонстрация знаний ценовой политики в предпринимательстве	Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
способы продвижения на рынок товаров и услуг	Представление результатов поиска информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации)	- Экспертная оценка деятельности на лабораторном занятии;
сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	Знание сущности и назначения бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию	- собеседование по ходу выполнения работы, задания;
методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности	Демонстрация знаний методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности	- зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций.