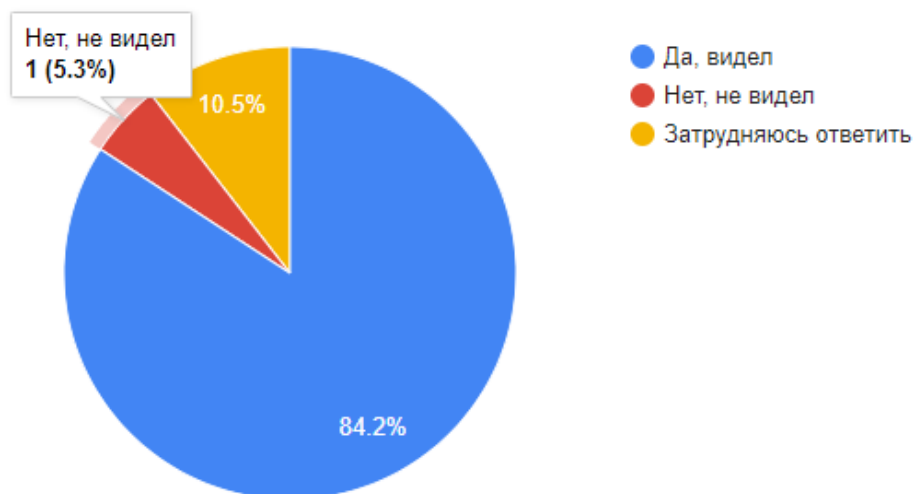


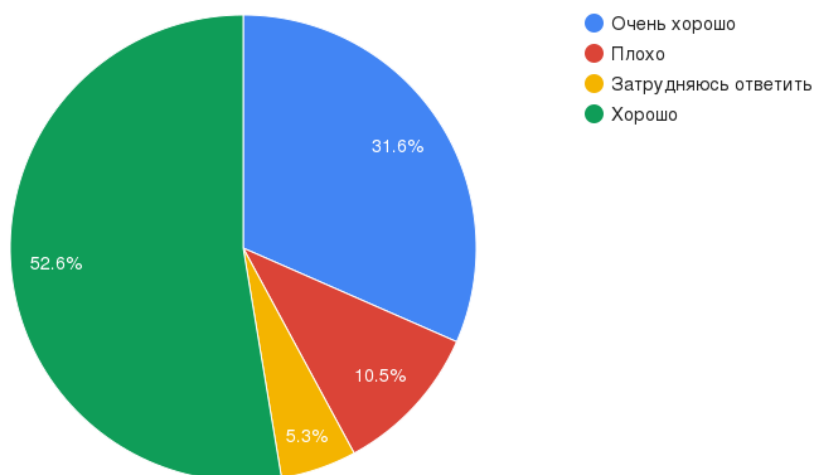
## 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

### Результаты анкетирования студентов

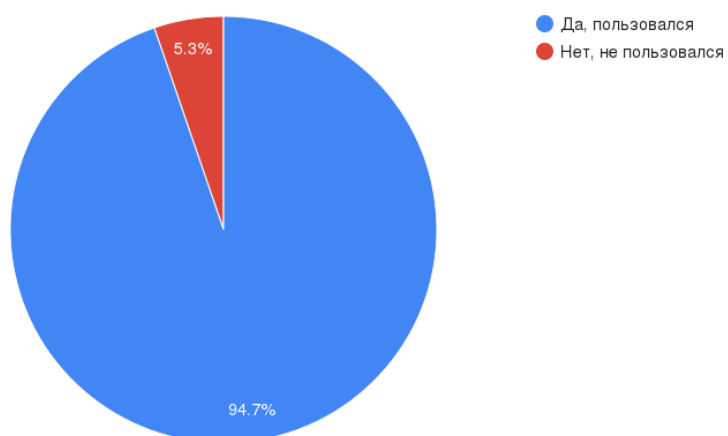
1. Видели ли Вы информационные стенды о деятельности организации при ее посещении?



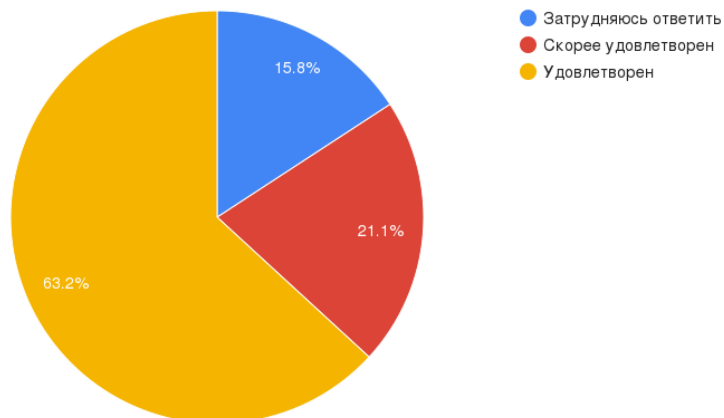
2. Как Вы оцениваете открытость полноту и доступность информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах?



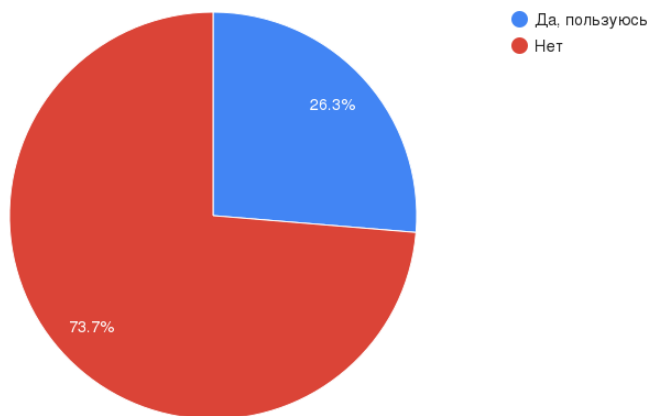
3. Пользовались ли Вы официальным сайтом организации в сети «Интернет»?



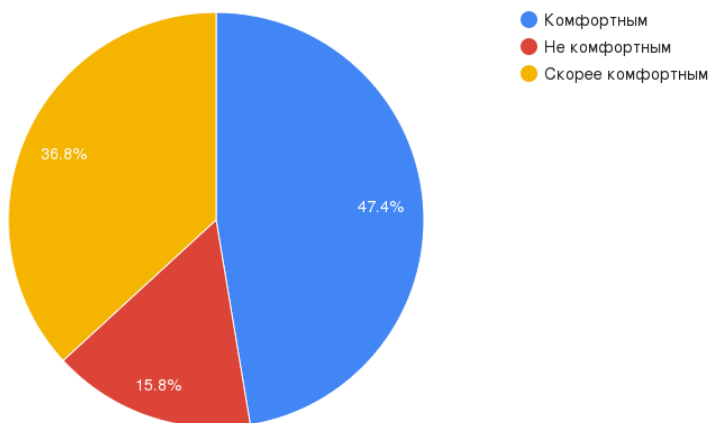
4. Насколько Вы удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации на ее официальном сайте?



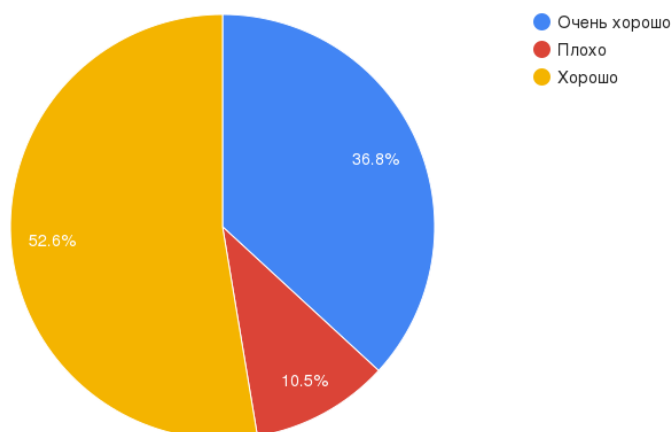
5. Пользуетесь ли вы электронной библиотекой?



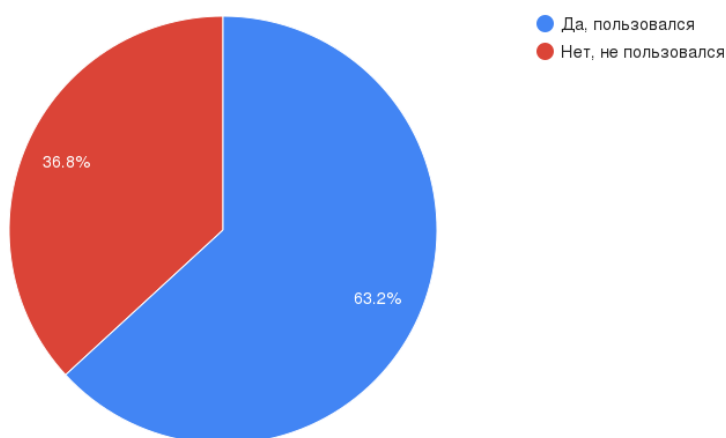
6. Насколько комфортным для Вас является процесс обучения в организации?



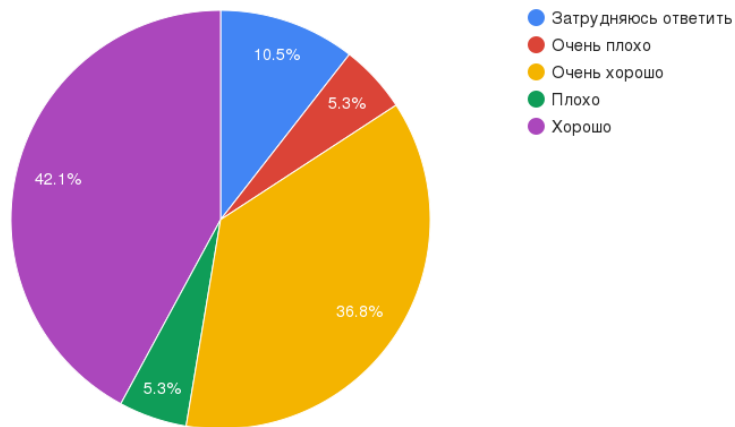
7. Как Вы оцениваете доброжелательность и вежливость работников и педагогов техникума?



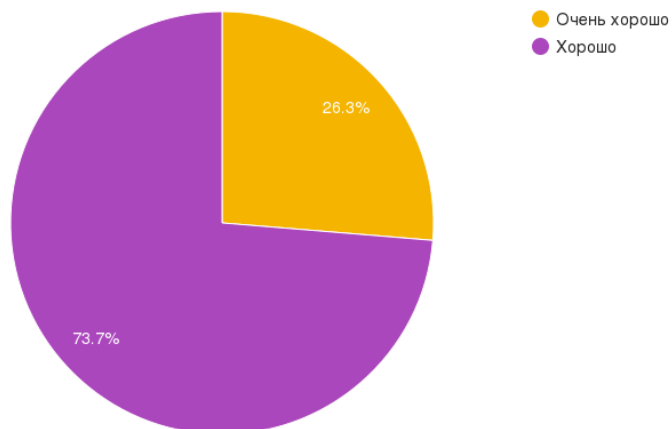
8. Пользовались ли Вы какими-либо дистанционными способами взаимодействия с организацией (телефон, электронная почта, форма для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получение удаленной консультации по оказываемым услугам, раздел «Часто задаваемые вопросы», онлайн анкета для опроса граждан на сайте и т.п.)?



9. Как Вы оцениваете доброжелательность и вежливость работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия?



10. Насколько Вы удовлетворены в целом условиями обучения в техникуме?



11. Готовы ли Вы рекомендовать техникум для обучения родственникам и знакомым (или могли бы Вы его рекомендовать, если бы была возможность выбора)?

