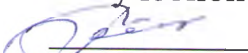


Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Волгоградский индустриальный техникум»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора

по учебной работе

 И.В. Бондаренко

« 20 » мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГЦ.07 Основы предпринимательства

для профессии

35.01.26 Мастер растениеводства

Рабочая программа учебной дисциплины **СПЦ.07 Основы предпринимательства** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования **35.01.26 Мастер растениеводства**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское, рыбное и лесное хозяйство естественно-научного профиля подготовки Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 25 мая 2022 г. N 361 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 декабря 2020 г., регистрационный N 61818).

Организация-разработчик:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Волгоградский индустриальный техникум»

Разработчик:

Л.И. Крук, преподаватель ГБПОУ «Волгоградский индустриальный техникум»

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики, управления, права

Протокол № 9 от « 06 » мая 2024г.

Рассмотрена на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики, управления, права

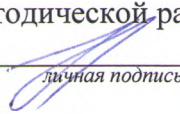

_____ Петричук М.Г.
подпись

06.05.2024г.
_____ *дата*

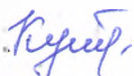
ОДОБРЕНА на заседании методического совета.

Протокол № 8 от « 07 » мая 2024г.

Начальник отдела учебно-методической работы
Шурыгина И.Ю. _____


личная подпись

08.05.2024
_____ *дата*



СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СГЦ.07 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина **СГЦ.07 Основы предпринимательства** является вариативной частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС по профессии среднего профессионального образования **35.01.26 Мастер растениеводства**, входящей в состав укрупненной группы специальностей 35.00.00 Сельское, рыбное и лесное хозяйство естественно-научного профиля подготовки Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. № 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 декабря 2020 г. N 712 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 декабря 2020 г., регистрационный N 61818)., утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 25 мая 2022 г. N 361.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК1-5, ОК7, ОК9

1.2 Цели и планируемые результаты освоения дисциплины:

в рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1, ОК 2 ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК7, ОК 9 ПК1.4, ПК2.6, ПК3.5, ПК4.5,	<ul style="list-style-type: none"> - логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и экономической проблематике; - свободно оперировать экономическими понятиями, терминами, категориями; - давать общую характеристику организационно – правовым формам; - анализировать условия, среду, процессы осуществления предпринимательской деятельности; - формировать поэтапно производственную структуру предпринимательской деятельности, моделировать ее. 	<ul style="list-style-type: none"> - предмет, цели, задачи предпринимательства; - функции предпринимательской деятельности; - виды предпринимательской деятельности; - нормативно - правовую базу РФ; - субъекты и объекты предпринимательства, сферы их деятельности; - предпринимательские риски; - культуру предпринимательства; - механизм создания собственного дела. - виды потерь, причины возникновения, порядок списания; - современные средства коммуникации, основанные на цифровых технологиях.

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен **освоить компетенции:**
общие компетенции (ОК):

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

профессиональные компетенции (ПК):

ПК 1.4 Координировать деятельность полеводческих бригад при выполнении работ по производству, первичной обработке и хранению продукции полевых культур.

ПК 2.6. Координировать деятельность овощеводческих бригад при выполнении работ по производству, первичной обработке и хранению продукции овощных культур.

ПК 3.5. Координировать деятельности питомниководческих бригад при выполнении работ по производству посадочного материала плодовых и ягодных культур.

ПК 4.5. Координировать деятельность садоводческих бригад при выполнении работ по производству, первичной обработке и хранению продукции плодовых и ягодных культур.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	30
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	30
В том числе: лекции	30
Форма контроля - другие	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины СГЦ.07 Основы предпринимательства

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО		2	
Тема 1.1. Введение в предпринимательство	Содержание учебного материала	2	ОК 2, ОК 3, ПК1.4, ПК2.6 ПК3.5, ПК4.5,
	Предмет и содержание дисциплины. Понятие и функции, классификация, виды предпринимательства.	2	
РАЗДЕЛ 2. БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО		28	
Тема 2.1. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9
	1. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство.	2	
	2. Составление сравнительной таблицы индивидуального предпринимательства и интерапринёрства.	2	
Тема 2.2. Малое предпринимательство и его роль	Содержание учебного материала	2	ПК1.4, ПК2.6 ПК3.5, ПК4.5,
	1. Понятие малого предприятия, его функции, источники формирования финансовых ресурсов.	2	
Тема 2.3 Субъекты малого бизнеса	Содержание учебного материала	2	
	1. Физические и юридические лица. Выбор предмета предпринимательской деятельности.	2	
Тема 2.4. Механизм создания малого предприятия.	Содержание учебного материала	8	ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9
	1. Государственная регистрация юридических лиц. Учредительные документы предприятия.	2	
	2. Выбор вида деятельности и продукции, расчёт затрат, установка цен реализуемой продукции.	2	
	3. Организационно-правовые формы предприятия, их определение.	2	
	4. Предпринимательская этика. Корпоративная культура. Механизм защиты	2	ПК1.4, ПК2.6 ПК3.5, ПК4.5,

	предпринимательской тайны.		ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9 ПК3.5, ПК4.5,
Тема 2.5. Конкуренция – объективное условие функционирования рынка	Содержание учебного материала	4	
	1. Конкурентоспособность и качество продукции. Прибыльность предпринимательской деятельности.	2	
	2. Предпринимательский риск и основные способы снижения риска.	2	
Тема 2.6. Бизнес- планирование в деятельности малого предприятия	Содержание учебного материала	8	
	1. Организация планирования предпринимательской деятельности. Виды планирования.	2	
	2-3. Создание бизнес-плана предприятия.	4	
	4. Основные финансовые операции в предпринимательской деятельности и рентабельность предприятия.	2	
	Промежуточная аттестация – другие		
	Итого:	30	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины имеется следующее специальное помещение: кабинет «География. Социально-экономические дисциплины: Экономика отрасли. Управление деятельностью структурных подразделений.»

Помещение кабинета соответствует требованиям Санитарно-эпидемиологических правил и нормативов (СанПиН 2.4.2 № 178-02): оснащено типовым оборудованием, в том числе специализированной учебной мебелью и средствами обучения, необходимыми для выполнения требований к уровню подготовки обучающихся.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- видеоматериалы;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением: Microsoft Office, MyTest., демонстрационный экран.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации оснащён печатными и электронными образовательными и информационными ресурсами, рекомендованными ФУМО, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Основные печатные издания

1. Иванов, Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности): учебник— Москва: КноРус, 2021. — 222 с. — (СПО). ISBN: 978-5-406-09325-2, Текст непосредственный.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке?: практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99363> (дата обращения: 07.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Капкан, М. В. Деловой этикет: учебное пособие для СПО / М. В. Капкан, Л. С. Лихачева. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2021. — 167 с. — ISBN 978-5-4488-1123-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104899> (дата обращения: 07.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности: учебное пособие / Л. Г. Киселева. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0061-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROОбразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/68930> (дата обращения: 07.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Памбухчианц, О. В. Организация и технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчианц. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-394-04187-7. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО

PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspro.ru/books/107811> (дата обращения: 07.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования: учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspro.ru/books/116273> (дата обращения: 07.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3.2.3 Дополнительные источники:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/476085> (дата обращения: 07.03.2024).

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006602-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380> (дата обращения: 07.03.2024). — Режим доступа: по подписке.

Нормативно-правовая база:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398. Текст непосредственный.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2020) // «Российская газета», N 256, 31.12.2001. Текст непосредственный

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017)(с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2019) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954. Текст непосредственный

5. Письмо Минфина от 13.08.2015 г. № 03-07-11/46755 // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/>.

6. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О техническом регулировании" (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.12.2021) Принят Государственной Думой 15 декабря 2002 года. Одобрен Советом Федерации 18 декабря 2002 года, 2022, М: - 80 с., ISBN 978-5-900080-47-5. Текст непосредственный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения контрольных работ, практических занятий, оценки выполнения студентами заданий внеаудиторной самостоятельной работы. Итоговая оценка освоения умений и знаний осуществляется на диф. зачете.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
Умения:		
<ul style="list-style-type: none"> - логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и экономической проблематике; - свободно оперировать экономическими понятиями, терминами, категориями; - давать общую характеристику организационно – правовым формам; - анализировать условия, среду, процессы осуществления предпринимательской деятельности; - формировать поэтапно производственную структуру предпринимательской деятельности, моделировать ее. 	<ul style="list-style-type: none"> - Разработанные предпринимательские бизнес-идеи; - разработанные инновационные предпринимательские бизнес-идеи; - умение решать организационные вопросы создания бизнеса; - проведённый анализ рыночных потребностей и спроса на новую продукцию и услуги; - составленный бизнес-план на основе современных технологий. 	<ul style="list-style-type: none"> - Экспертная оценка деятельности студентов на практическом занятии; - Наблюдение за деятельностью студентов на практическом занятии; - защита мини-проекта (по освоению определенных компетенций); - собеседование по ходу выполнения работы, задания; - зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций.
Знания:		
<ul style="list-style-type: none"> - понятие, функции и виды предпринимательства - особенности предпринимательской деятельности - порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания; - правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования - нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; - формы государственной поддержки малого бизнеса - ценовую политику в предпринимательстве; - способы продвижения на рынок товаров и услуг; - сущность и назначение 	<ul style="list-style-type: none"> - Знание понятия, функций и видов предпринимательства; - знание особенностей предпринимательской деятельности; - определение порядка постановки целей бизнеса и организационных вопросов его создания; - знание организационно-правовых форм юридического лица и этапы процесса его образования; - знание государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; - знание форм государственной поддержки малого бизнеса; - демонстрация знаний 	<ul style="list-style-type: none"> - Собеседование в процессе выполнения работы, задания; - решение ситуационных задач; деловая игра. - Оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - экспертное наблюдение и оценка выполнения практических работ; оценка результатов выполнения внеаудиторной самостоятельной работы; - Экспертная оценка деятельности на практическом занятии; - собеседование по ходу выполнения работы, задания; - зачет по итогам освоения практических навыков, компетенций..

<p>бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию; - методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.</p>	<p>ценовой политики в предпринимательстве; - представление результатов поиска информации о маркетинговых исследованиях рынка (на примере любой организации).</p>	
---	--	--