

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебной работе

 И.В. Бондаренко
14 мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы предпринимательства

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

38.02.08 Торговое дело

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательства разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление естественно-научного профиля подготовки (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.07.2023г. № 548 (Зарегистрировано в Минюсте России 9 июня 2023 г., регистрационный № 73797) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело».

Рабочая программа предназначена для преподавания дисциплины вариативной части профессионального цикла по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Организация-разработчик:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Волгоградский индустриальный техникум»

Разработчик:

Л.И. Крук, преподаватель ГБПОУ «Волгоградский индустриальный техникум»

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики, управления, права

Протокол № ____ от «__» __ 2025г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии экономики, управления, права

подпись Петричук М.Г.

дата

ОДОБРЕНА на заседании методического совета.

Протокол № ____ от «__» __ 2025г.

Начальник отдела учебно-методической работы

подпись Е.В.Струк

дата

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	3
1. Общая характеристика	4
1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины	4
2. Структура и содержание ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
2.1. Трудоемкость освоения дисциплины	10
2.2. Содержание дисциплины	11
3. Условия реализации ДИСЦИПЛИНЫ1.....	14
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	14
3.2. Учебно-методическое обеспечение.....	15
4. Контроль и оценка результатов освоения ДИСЦИПЛИНЫ.....	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 Основы предпринимательства

1.1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной

Цель дисциплины **ОП.05 Основы предпринимательства**: формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности **38.02.08 Торговое дело**.

Дисциплина «**Основы предпринимательства**» включена в обязательную часть общепрофессионального цикла образовательной программы.

1.2. Планируемые результаты освоения дисциплины

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.3 ОПОП-П).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Код ПК, ОК	Умения	Знания	Владеть навыками
ОК 01	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).	- основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.	
ОК 02	- определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники	- номенклатуры информационных источников, применяемых в	

	информации; планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств.	
ОК 03	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - определять источники	- содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современной научной и профессиональной терминологии; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты.	

	финансирования.		
ОК 04	-организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	-психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; -основы проектной деятельности	
ОК 06	- описывать значимость своей специальности; - применять стандарты антикоррупционного поведения	- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по профессии (специальности); - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК 07	- соблюдать нормы экологической безопасности; - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности; - осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства; - организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.	- правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; - пути обеспечения ресурсосбережения; - принципы бережливого производства; - основные направления изменения климатических условий региона.	
ОК 09	- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной	- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов	

	деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.	профессиональной деятельности.	
ПК 1.1	– пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; – обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц.	- методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков.	– поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции; – проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках; – обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
ПК 1.6	–осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; –осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; –проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; –осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); –использовать	– видов торговых структур; – форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; – инфраструктуры потребительского рынка; – средств, методов, инноваций в отрасли; – организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; – требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; – основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов,	–выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью; –организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники; - приемки товаров по количеству и качеству; – соблюдения правил охраны труда.

	технологии дополненной реальности для повышения объема продаж;	субъектов внутренней и внешней торговли; – требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность; – правил торговли; – количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности.	
ПК 2.2	– идентификация ассортимента товаров в соответствии с потребительскими характеристиками.	– ассортимента товаров и их товароведных характеристик.	применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.
ПК 2.4	– использование ГОСТ при проведении оценки качества товаров. - применять требования нормативных документов к основным видам продукции, товаров, услуг и процессов;	– ГОСТ и других документов по сертификации, используемых при приемке товаров и оценке качества товаров. - основные понятия метрологии; - задачи стандартизации, её экономическую эффективность;	– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;
ПК 2.5	– оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; – оценивать риски, связанные с бизнесом; – разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции,	– роли и значения бизнес-плана; – основных функций бизнес-плана; - виды рисков в деятельности предприятий. производительности труда.	- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

ПК 2.6	- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; - использовать методы экономического анализа; - анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; - оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.	– принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; – методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений; – методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов; – методов, способов и приемов для решения задач по анализу; – типов факторных моделей; – схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа; - методику анализа эффективности использования производственных ресурсов.	- расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.
--------	--	--	--

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Трудоемкость освоения дисциплины

Наименование составных частей дисциплины	Объем часов	В т.ч. в форме практ. подготовки
Учебные занятия	40	28
<i>Курсовая работа (проект)</i>	-	-
Самостоятельная работа	8	-
Промежуточная аттестация в <i>форме зачета</i>		
Всего:	48	28

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
РАЗДЕЛ 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО		4	
Тема 1.1. Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03 ПК 1.1, ПК 2.5
	1. Предмет и содержание дисциплины. Понятие и функции, классификация, принципы предпринимательства. Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1.Подготовить сообщение: Аналитический обзор с использованием программных продуктов «Зарождение и развитие предпринимательства в России и в мире».	2	
РАЗДЕЛ 2. БИЗНЕС И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО		44/28	ОК 01, ОК 02, ОК 03 ПК 1.1, ПК 2.5
Тема 2.1. Виды предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	
	1. Производственное, коммерческое, финансовое и консультативное предпринимательство. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
	1. Составление сравнительной таблицы индивидуального предпринимательства и интерапринёрства.	2	
	2. Определение организационно-правовой формы торговых и коммерческих предприятий.	2	
Тема 2.2 Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	4	ОК 01, ОК 02, ОК 03 ПК 1.1, ПК 2.5.
	Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование.	2	
	В том числе практических занятий	2	

	1. Изучение и анализ антимонопольных правил для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки продовольственных товаров	2	
Тема 2.3. Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	6	ОК 07, ОК 09, ПК 1.1; ПК 2.5; ПК 2.8.
	Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве.	2	
	В том числе практических занятий	4	
	1. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа	2	
	2. Выявление проблемы, обоснование и презентация актуальности бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства	2	
Тема 2.4. Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	8	ОК 07, ОК 09, ПК 1.1; ПК 2.5; ПК 2.8.
	Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров.	2	
	В том числе практических занятий	10	
	1. Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли с использованием программных продуктов (предприятие определяется по выбору).	2	
	2. Аналитический отчет по результатам исследования розничных торговых сетей, оценка анкетирования и экспертных опросов представителей торговых сетей FMCG России по результатам мониторинга коммерческой информации	4	
	3. Анализ целевого товарного рынка и оценка конкурентной среды торгового предприятия (предприятие определяется по выбору).	4	
Тема 2.5. Управление предпринимательской деятельностью в торговле	Содержание учебного материала	4	ОК 07, ОК 09, ПК 1.1; ПК 2.5; ПК 2.8.
	1. Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией. Управление ресурсным потенциалом для реализации бизнес проекта. Особенности управления малым предпринимательством в торговле. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН).	2	
	В том числе практических занятий	6	
	1. Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и индивидуальных	2	

	предпринимателей при различных налоговых режимах.		
	2. Создание бизнес-плана предприятия.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
	1. Формирование презентации по бизнес-плану.	2	
Тема 2.6. Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговле	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 06, ПК 2.8.
	1. Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле. Управление коммерческими рисками в торговле.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	1. Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок	2	
Тема 2.7. Морально-этические аспекты торгового предпринимательства	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 06, ПК 2.8.
	1. Психологические аспекты торгового предпринимательства. Нравственно-этические факторы предпринимательской деятельности в торговле	2	
	В том числе практических занятий	2	
	1. Анализ и оценка личных качеств предпринимателя.	2	
Тема 2.8. Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации	Содержание учебного материала	4	ОК 04, ОК 06, ПК 2.8.
	1. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности. Государственное регулирование в случае ликвидации, реорганизации, несостоятельности (банкротства) организации торговли.	2	
	В том числе практических занятий	2	
	1. Государственная регистрация ИП. Лицензирование предпринимательской деятельности.	2	
	Итого:	48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация рабочей программы дисциплины обеспечивается наличием учебного кабинета Экономика-финансовые дисциплины, оснащенный в соответствии с нижеприведённой таблицей.

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
1	Стол ученический	Мебель	Основное	Стандартный	ОП.05
2	Стул ученический	Мебель	Основное	Стандартный	ОП.05
3	Доска классная магнитная	Мебель	Основное	Стандартная	ОП.05
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	Мебель	Основное	Стандартный	ОП.05
5	Стул преподавателя	Мебель	Основное	Стандартное	ОП.05
6	Шкаф для хранения учебных пособий	Мебель	Основное	Стандартный	ОП.05
7	Компьютер	ТС	Основное	По технической документации	ОП.05
8	Мультимедийный проектор	ТС	Основное	По технической документации	ОП.05
9	Экран для проектора	Оборудование	Основное	По технической документации	ОП.05
10	Принтер	ТС	Основное	По технической документации	ОП.05
11	Электронные наглядные пособия	УМК	Основное	Электронные пособия	ОП.05
12	Учебная, справочная литература	УМК	Основное	Стандартная	ОП.05
13	Электронные учебные пособия, ЭБС	УМК	Основное	Электронные пособия	ОП.05
14	Комплекты учебных видеофильмов	УМК	Основное	По технической документации	ОП.05
15	Карты, таблицы, плакаты	УМК	Основное	Электронные и печатные плакаты	ОП.05
16	Интерактивные пособия и программно – методические комплексы	УМК	Основное	По технической документации	ОП.05
17	Комплект плакатов «Виды предпринимательской деятельности», «Основные признаки, определя-	УМК	Основное	По технической документации	ОП.05

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
	ющие предприятие», «Организационно- правовые формы предприятий»; «Классификация видов предпринимательской деятельности»;	УМК	Основное		
18	Схемы предпринимательских рисков	УМК	Основное	По технической документации	ОП.09
19	Физическая карта РФ	ТС	Основное	По технической документации	ОП.09
20	«Личные качества предпринимателя» Электронная викторина	ТС	Основное	По технической документации	ОП.09
21	Раздаточный материал (задания практической и самостоятельной работы)	УМК	Основное	По технической документации	ОП.09

Оборудование учебного кабинета Коммерческой деятельности и Логистики:

- посадочные места по количеству студентов;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением: Microsoft Office, MyTest, мультимедийный проектор, экран.

3.2. Информационное обеспечение обучения. Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

3.2.1. Основные печатные издания

1. Иванов, Г.Г. Организация торговли (торговой деятельности): учебник-Москва: КноРус, 2021. — 222 с. — (СПО). ISBN: 978-5-406-09325-2, Текст непосредственный.

3.2.2. Основные электронные издания

1. Звягинцев, С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке?: практическое пособие / С. А. Звягинцев. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 125 с. — ISBN 978-5-394-04003-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99363> (дата обращения: 07.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Капкан, М. В. Деловой этикет: учебное пособие для СПО / М. В. Капкан, Л. С. Лихачева. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2021. — 167 с. — ISBN 978-5-4488-1123-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО

PROFобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/104899> (дата обращения: 07.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности: учебное пособие / Л. Г. Киселева. — Саратов: Вузовское образование, 2018. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0061-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/68930> (дата обращения: 07.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-394-04187-7. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROFобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/107811> (дата обращения: 07.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования: учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов: Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст: электронный // ЭБС PROFобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273> (дата обращения: 07.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

6. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196> (дата обращения: 18.05.2024).

Дополнительные источники:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/476085> (дата обращения: 07.04.2024).

2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство: учебник / М. Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-006602-8. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063380> (дата обращения: 07.04.2024). — Режим доступа: по подписке.

Нормативно-правовая база:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 01.07.2020, N 31, ст. 4398. Текст непосредственный.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/>.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 02.08.2020) // «Российская газета», N 256, 31.12.2001. Текст непосредственный

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.12.2019) // «Собрание законодательства РФ», 17.06.1996, N 25, ст. 2954. Текст непосредственный

5. Письмо Минфина от 13.08.2015 г. № 03-07-11/46755 // Консультант Плюс: справочно-правовая система [Официальный сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/>.

6. Федеральный закон от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О техническом регулировании" (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.12.2021) Принят Государственной Думой 15 декабря 2002 года. Одобрен Советом Федерации 18 декабря 2002 года, 2022, М.: - 80 с., ISBN 978-5-900080-47-5. Текст непосредственный.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения контрольных работ, практических занятий, оценки выполнения студентами заданий внеаудиторной самостоятельной работы. Итоговая оценка освоения умений и знаний осуществляется на диф. зачете.

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>Умения:</i>		
- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних рынках; обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции в формате электронных таблиц; - обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов; - осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ - оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; - оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции; - собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков, использования отчетов в анализе рисков;	- Осуществляет поиск профессиональной информации с помощью современных поисковых систем; - Формирует базы данных о требованиях к товарной продукции в формате электронных таблиц; - Проводит оценку потенциала рынка. - Оценивает риски бизнеса по соответствующей методике; - Предлагает идеи для развития предпринимательской деятельности; - Презентует бизнес-идею с соблюдением общеустановленных правил. - Определяет ресурсы для развития бизнеса и предлагает организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.	- Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном. - Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий. - Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. - Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. - Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.
<i>Знания:</i>		
- методы и инструменты работы с базами данных внутренних и внешних рынков; - виды торговых структур, форм и видов торговли, составные элементы торговой деятельности: материально-техническая база торговли,	- Выбирает методы и инструменты работы с базами данных. - Различает виды торговых структур, формы и виды торговли. - Приводит перечень видов	- Устный/письменный опрос. - Тестирование. - Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.

инфраструктура потребительского рынка; - виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; - принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий. - понятия и виды рисков, методы оценки риска, связанных с бизнесом, меры снижения риска, связанных с бизнесом; - методы оценки бизнес-идеи, основные способы анализа и оценки рисков, состав моделей оценки риска, способы оценки риска ликвидности - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;	конкуренции и показателей конкурентоспособности. - Перечисляет принципы и методы управления информационными данными с помощью информационных технологий; - Раскрывает понятие риска, называет методы оценки риска и меры их снижения. - Приводит классификацию предпринимательских рисков и раскрывает их содержание. - Распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте;	- Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий. - Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. - Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий. - Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях.
---	--	---