

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по
учебной работе

 И.В. Бондаренко
«14 мая» 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества
потребительских товаров**

ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

38.02.08 Торговое дело

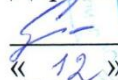
СОГЛАСОВАНО:

АО Тандер

400112 г. Волгоград,

Пр. героев Сталинграда, дом 37

Директор АО Тандер

 А.Е. Скрынников
«12» мая 2025 г.

Рабочая программа учебной дисциплины **ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, входящей в состав укрупненной группы специальностей 38.00.00 Экономика и управление естественно-научного профиля подготовки (утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.07.2023г. № 548 (Зарегистрировано в Минюсте России 9 июня 2023 г., регистрационный № 73797) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело».

Рабочая программа предназначена для преподавания профессионального модуля ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров обязательной части профессионального цикла по специальности 38.02.08 Торговое дело

Организация-разработчик:

государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Волгоградский индустриальный техникум»

Разработчик:

Л.И. Крук, преподаватель ГБПОУ «Волгоградский индустриальный техникум»

РЕКОМЕНДОВАНА на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики, управления, права

Протокол № 8 от «04» 04 2025г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии экономики, управления, права

_____ Петричук М.Г.
подпись

_____ 04.04.2025г.
дата

ОДОБРЕНА на заседании методического совета.

Протокол № 9 от «14» 05 2025г.

Начальник отдела учебно-методической работы

_____ Е.В.Струк
подпись

_____ 14.05.2025
дата

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	3
1. Общая характеристика	Ошибка! Закладка не определена.
1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы.	4
1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля.....	4
2. Структура и содержание профессионального модуля	9
2.1. Трудоемкость освоения модуля	9
2.2. Структура профессионального модуля	10
2.3. Содержание профессионального модуля	11
3. Условия реализации профессионального модуля.....	26
3.1. Материально-техническое обеспечение.....	26
3.2. Учебно-методическое обеспечение	28
4. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля	32

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1.1. Цель и место профессионального модуля в структуре образовательной программы

Цель модуля: освоение вида деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров».

Профессиональный модуль включен в обязательную часть образовательной программы по направленности «Товароведение и продажа потребительских товаров».

1.2. Планируемые результаты освоения профессионального модуля

Результаты освоения профессионального модуля соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленными в матрице компетенций выпускника (п. 4.2 ОПОП-П).

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	- актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности.	-

ОК.02	- определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.	- номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств.	
ОК.03	- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования.	- содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты	

ОК.04	- организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности.	-
ОК.05	- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	- особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений.	
ОК.06	- описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения.	- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения.	
ПК 2.1	– применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; – идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;	– классификации продовольственных и непродовольственных товаров; – методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; - обязательных требований к маркировке потребительских товаров.	– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; - решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий.
ПК 2.2	– идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; – применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в	– основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров; – технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;	- применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.

	профессиональной деятельности; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.	обязательных требований к маркировке потребительских товаров.	
ПК 2.3	– устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; – выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации; - реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.	– факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров; – условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров; - дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.	- осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; - выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; - разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров.
ПК 2.4	– обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов; организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.	– законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия; – современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров; – основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров; – организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов; сквозных цифровых технологий,	– выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных; – подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных; – организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;

		применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.	– оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;
ПК 2.5	–анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии; –формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах; –применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; –устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;	- ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование - приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров; – основных положений категорийного менеджмента; - специфики процесса управления в категорийном менеджменте; - алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории; - порядка формирования категорий в ассортименте; - структуры ABC – и XYZ – анализа; - классификации продовольственных и непродовольственных товаров; - методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; - обязательных требований к маркировке потребительских товаров; - сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.	- анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Трудоемкость освоения модуля

Наименование составных частей модуля	Объем в часах	В т.ч. в форме практической подготовки
Учебные занятия	160	254
Курсовая работа (проект)	20	-
Самостоятельная работа	20	-
Практика, в т.ч.:	72	72
учебная	36	36
производственная	36	36
Промежуточная аттестация, в том числе: <i>МДК 02.01, МДК.02.02, МДК.02.03 в форме экзамена</i>	42	-
<i>УП 01.01 в форме дифференцированного зачёта</i>	-	-
<i>ПП 01.01 в форме зачёта</i>	-	-
<i>ПМ 01.ЭК в форме экзамена</i>	12	-
Всего	568	326

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.2. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных х, общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической. подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных. и практических. занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельна я работа	Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01, ОК 03	Раздел 1. Основы товароведения	128	-	128	72	–	4	14	X	X
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 07, ОК 09	Раздел 2. Товароведение потребительских товаров	206	-	206	106	20	16	12	X	X
ПК 2.4, ОК 02, ОК 04, ОК 05, ОК 09	Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров	118	-	118	60	–	–	4	X	X
ПК 2.5, ОК 02, ОК 05, ОК 09	Раздел 4. Управление ассортиментом товаров	32	-	32	16	–	–	-	X	X
	Учебная практика	36	36						36	
	Производственная практика	36	36							36
	Промежуточная аттестация	12							12	
	Всего:	568	72	484	254	20	20	42	36	36

2.3 Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем, ак. ч. / в том числе в форме практической подготовки, ак. ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	
Раздел 1. Основы товароведения		114/58	
МДК 02.01 Основы товароведения		114/58	
Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения	Содержание	4	
	1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.	2	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	2. Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	–	
Тема 1.2. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении	Содержание	4	
	1. Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров.	2	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	2. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	24	
	Практическое занятие 1. Оформление классификационной таблицы по классификации продовольственных и непродовольственных по однородным группам.	4	
	Практическое занятие 2. Распознавание класса, группы, вида товаров, согласно торговой классификации товаров.	4	

	Практическое занятие 3. Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами.	4	
	Практическое занятие 4. Определение принципа штрихового кодирования товаров и определение подлинности товара согласно штрихового кода.	4	
	Практическое занятие 5. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК).	4	
	Практическое занятие 6. Расшифровка буквенно-цифрового кода на крышках металлических банок консервов.	4	
Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров	Содержание	12	
	1. Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.	4	OK1, OK2 OK3, OK4 OK5 OK7, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров	4	
	3. Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16	OK1, OK2 OK3, OK4 OK5 OK7, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	Практическое занятие 7. Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров	4	
	Практическое занятие 8. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров	4	
	Практическое занятие 9. Определение градации качества продовольственных товаров.	4	
	Практическое занятие 10. Анализ влияния качества потребительских товаров на конкурентноспособность их на рынке.	4	
Тема 1.4. Обеспечение качества и количества потребительских товаров	Содержание	12	
	1. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции	4	OK1, OK2 OK3, OK4 OK5 OK7, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	2. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании	4	

	3. Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара.	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	12	
	Практическое занятие 11. Определение факторов, формирующих и сохраняющих качество потребительских товаров	4	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	Практическое занятие 12. Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности в торговом предприятии.	4	
	Практическое занятие 13. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	4	
	Практическое занятие 14. Охарактеризуйте виды естественной убыли с помощью таблицы.	4	
	Практическое занятие 15. Расчёт естественной убыли на потребительские товары.		
Тема 1.5. Товарная информация	Содержание	8	
	1. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации	4	ОК3, ОК4 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	2. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	6	
	Практическое занятие 16. Определение видов товарной информации, расшифровка маркировки и информационных знаков. Решение ситуационных профессиональных задач по идентификации и фальсификации товара с помощью штрихкода.	4	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	Практическое занятие 17. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»	6	
	Самостоятельная работа	4	
	Подготовка презентации: "Новые виды тары и упаковочных материалов".	4	

	Используя интернет-ресурсы, определение новых видов маркировочных обозначений.		
Раздел 2. Товароведение потребительских товаров		194/106	
МДК 02.02 Товароведение потребительских товаров		194/106	
Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров	Содержание	30	
	1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров	4	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4
	2. Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров	2	ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	3. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции	4	
	4. Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров	2	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	5. Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки	4	
	6. Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке	2	

	7. Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке.	4	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	8. Товароведение мяса, мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров.	4	
	9. Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке.	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	54	
	Практическое занятие 1-3. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) – зерномучных товаров.	6	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	Практическое занятие 4-5. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) – свежих плодов и овощей.	4	
	Практическое занятие 6-7. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) – переработанных плодов и овощей.	4	
	Практическое занятие 8-9. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) – вкусовых товаров.	4	
	Практическое занятие 10-11. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) – кондитерских товаров.	4	

	Практическое занятие 12-13. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) – пищевых жиров.	4	
	Практическое занятие 14-16. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) – молока и молочных товаров.	6	
	Практическое занятие 17-19. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) – мясных и яичных товаров.	6	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	Практическое занятие 20-21. Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) – рыбных товаров, консервов и пресервов.	4	
	Практическое занятие 22-23. Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)-	4	
	Практическое занятие 24-25. Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы).	4	
	Практическое занятие 26. Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении.	2	
	Практическое занятие 27. Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании.	2	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	Самостоятельная работа	8	
	Подготовить информацию о целебных свойствах орехоплодных растений.	2	
	Подготовка презентации: «Тропические и субтропические плоды»	2	
	Поиск и изучение информации по теме: «Диетические и национальные хлебобулочные изделия».	2	
	Подготовка сообщений: «Вкусовые товары-какие на вкус?»	2	
Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров	Содержание	22	
	1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	

	2. Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.	2	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	3. Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен	2	
	4. Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	5. Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения	2	
	6. Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение	2	
	7. Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9
	8. Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	2	ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	9. Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки	4	

10. Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки.	2	ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5 ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9
Самостоятельная работа	8	
Подготовка сообщений по темам: «Советы покупателям: «История возникновения Павлово-Посадских платков».	2	
Разработка мультимедийных презентаций по ассортименту обувных товаров, по видам и моделям.	2	
Разработка мультимедийных презентаций по ассортименту пушно-меховых изделий.	2	
Подготовка сообщений по темам: «Продукция гжельских мастеров», «Хохломская роспись», «Дымковская игрушка».	2	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5 ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
В том числе практических занятий и лабораторных работ	52	
Практическое занятие 28-30. Идентификация ассортиментной принадлежности текстильных товаров.	6	
Практическое занятие 31-32. Идентификация ассортиментной принадлежности обувных товаров. культурно-бытовых и хозяйственных товаров	4	
Практическое занятие 33-34. Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров	4	
Практическое занятие 35-36. Идентификация ассортиментной принадлежности парфюмерно-косметических товаров.	4	
Практическое занятие 37-38. Идентификация ассортиментной принадлежности хозяйственных товаров из пластмасс.	4	
Практическое занятие 39-40. Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых товаров.	4	
Практическое занятие 41-42. Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров	4	
Практическое занятие 43-44. Идентификация ассортиментной принадлежности мебельных товаров.	4	
Практическое занятие 45-46. Идентификация ассортиментной принадлежности бытовых электротехнических товаров	4	
Практическое занятие 47-48. Идентификация ассортиментной принадлежности товаров бытовой химии.	4	

	Практическое занятие 49-50. Идентификация ассортиментной принадлежности стеклянных и керамических бытовых товаров.	4	
	Практическое занятие 51-52. Идентификация ассортиментной принадлежности галантерейных товаров.	4	
	Практическое занятие 53. Обязательная маркировка непродовольственных товаров. Особенности работы в системе «Честный Знак».	2	
Курсовой проект (работа) Тематика курсовых проектов (работ) раздела 2 1. Сравнительная характеристика потребительских свойств продовольственных/непродовольственных товаров. 2. Естественная убыль продовольственных товаров и пути ее снижения. 3. Исследование факторов, влияющих на формирование качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 4. Анализ факторов, влияющих на сохраняемость продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 5. Изменения качества продовольственных/ непродовольственных товаров при хранении. 6. Влияние режимов хранения на потери продовольственных товаров. 7. Идентификация и выявление фальсификации продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретной однородной группы / подгруппы / наименования товара). 8. Анализ ассортимента и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 9. Современное информационное обеспечение продовольственных/непродовольственных товаров. 10. Расчет оптимальной структуры как результат эффективной работы по управлению ассортиментом. 11. Анализ структуры ассортимента предприятия розничной торговли. 12. Влияние различных видов упаковки на качество товаров и длительность их хранения. 13. Экспертиза и оценка качества продовольственного / непродовольственного товара (на примере конкретного вида или наименования товара). 14. Средства товарной экспертизы. 15. Идентификационная экспертиза продовольственных/непродовольственных товаров как способ установления их подлинности. 16. Содержание и особенности проведения экологической экспертизы продовольственных/непродовольственных товаров (на примере конкретных товаров). 17. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров (на примере конкретной однородной группы			

/ подгруппы товара).		20	
18. Классификация и кодирование потребительских товаров.			
19. Диагностика дефектов и причин их возникновения (на примере конкретных товаров).			
20. Влияние химического состава продовольственных товаров на их потребительские свойства.			
21. Балльная оценка качества продовольственных товаров как один из методов исследования.			
22. Дегустация как метод органолептической оценки качества продовольственных товаров.			
23. Уровень качества продовольственных/непродовольственных товаров и методы его определения			
24. Эксплуатационно-сопроводительная и рекламно-справочная информация о продовольственных/непродовольственных товарах.			
Органолептическая оценка качества продовольственных/ непродовольственных товаров.			
Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе)			
1. Выбор темы курсовой работы, формулировка актуальности исследования, определение цели, постановка задач.			
2. Подбор источников и литературы, проверка актуальности предлагаемой в них информации, составление библиографического списка и плана курсовой работы.			
2. Теоретический анализ источников и литературы, определение понятийного аппарата. Систематизация собранного фактического и цифрового материала путем сведения его в таблицы, диаграммы, графики и схемы.			
3. Написание введения курсовой работы. Формулировка актуальности, цели, задач, объекта, предмета, методов предстоящего исследования			
4. Обобщение теоретических аспектов по проблеме исследования в главе первой курсовой работы			
5. Оформление результатов практических исследований в главе второй курсовой работы			
6. Подбор и оформление приложений по теме курсовой работы.			
7. Составление заключения курсовой работы, содержащее выводы и предложения по результатам проведенных исследований			
8. Требования к содержанию и подготовка презентации курсовой работы			
Защита курсовой работы			
Раздел 3. Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		114/60	
МДК 02.03 Оценка качества и основы экспертизы потребительских товаров		114/60	
Тема 3.1.	Содержание	16	
Оценочная деятельность в товароведении	1. Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной	4	

	деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.		
	2. Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборки). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборки). Виды контроля качества.	4	OK1, OK2 OK3, OK4 OK5 OK7, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	3. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.	4	
	4. Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	16	
	Практическое занятие 1-2. Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара.	4	OK1, OK2 OK3, OK4 OK5 OK7, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	Практическое занятие 3-4. Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного /непродовольственного товара	4	
	Практическое занятие 5-8. Оценка качества продовольственного / непродовольственного однородной группы (подгруппы)	8	
Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров	Содержание	20	
	1. Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров	2	OK1, OK2 OK3, OK4 OK5 OK7, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	2. Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях	4	
	3. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров	6	

	4. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров	4	
	5. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18	
	Практическое занятие 9-10. Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных / непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации.	4	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	Практическое занятие 11-13. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).	6	
	Практическое занятие 14-17. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).	8	
Тема 3.3. Методы определения показателей качества товаров	Содержание	6	
	1. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал	4	ОК1, ОК2 ОК3, ОК4 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	2. Экспертный метод	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое занятие 18. Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров.	4	ОК1, ОК2 ОК5 ОК7, ОК9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	Практическое занятие 19-20. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.	4	
Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров	Содержание	12	
	1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством. Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.	4	

	2. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.	4	
	3. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.	4	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	18	
	Практическое занятие 21. Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.	4	OK1, OK2 OK3, OK4 OK5 OK7, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	Практическое занятие 22. Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.	4	
	Практическое занятие 23. Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара	4	
	Практическое занятие 24-26. Экспертиза качества продовольственного / непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)	6	
Раздел 4. Управление ассортиментом товаров		32/16	
МДК 02.04 Управление ассортиментом товаров		32/16	
Тема 4.1 Основные понятия в области управления ассортиментом товаров	Содержание	2	
	1. Теоретические основы управления ассортиментом: понятие ассортимента, классификация, свойства и показатели ассортимента, основные направления совершенствования ассортимента, факторы, влияющие на ассортимент потребительских товаров.	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	4	
	Практическое занятие 1 Расчет показателей ассортимента.	4	
Тема 4.2. Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия	Содержание	4	
	1. Стратегии и тактика управления ассортиментом: основные виды конкурентных стратегий, позиционирование магазинов, сегментирование покупателей, выявление потребностей в товаре	2	OK1, OK2 OK3, OK4 OK5 OK7, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	2. Ассортиментная политика розничного магазина: основные понятия, факторы, влияющие на формирование и разработку ассортиментной политики, анализ и	2	

	улучшение ассортиментной политики		
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	-	
Тема 4.3. Методы и инструменты управления товарным ассортиментом	Содержание	12/8	
	1. ABC-анализ: виды, суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода, методика стратификации множества элементов	2	OK1, OK2 OK3, OK4, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	2. XYZ-анализ: суть метода, порядок проведения, преимущества и недостатки метода. Совмещенный ABC- и XYZ-анализ	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	8	
	Практическое занятие 2. Расчет основных показателей ассортимента розничного магазина	2	OK1, OK2 OK3, OK4 OK5 OK7, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	Практическое занятие 3. ABC-анализ ассортимента розничного магазина	2	
	Практическое занятие 4. XYZ-анализ, совмещенный ABC- и XYZ-анализ ассортимента розничного магазина	2	
	Практическое занятие 5. Оценка ассортиментной политики розничного торгового предприятия	2	
Тема 4.4. Основы категорийного менеджмента	Содержание	4/2	
	1. Введение в категорийный менеджмент и его философия. Концепция управления категориями товаров (СМ – Category Management). Особенности внедрения и процесс категорийного менеджмента, его основные преимущества и недостатки. Основные этапы перехода на категорийный менеджмент. Специфика процесса управления в категорийном менеджменте. Организационная концепция категорийного менеджмента	2	OK1, OK2 OK3, OK4 OK5 OK7, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	
	Практическое занятие 6. Выполнение расчетов для внедрения принципов категорийного менеджмента с применением специализированных программных продуктов	2	
Тема 4.5. Методология категорийного ассортимента	Содержание	4	
	1. Структурирование и выделение категорий в товарном ассортименте. Формирование категорий в ассортименте. Балансировка ассортимента по широте и глубине. Распределение торговых площадей между категориями	2	OK1, OK2 OK3, OK4 OK5 OK7, OK9 ПК2.1, ПК2.2 ПК2.3, ПК2.4, ПК2.5
	2. Ассортиментная матрица магазина: суть, принципы, правила и этапы формирования	2	
	В том числе практических занятий и лабораторных работ	2	

	Практическое занятие 7. Составление карточки-кейса и перевод его на язык «категорийного менеджмента».	2	
Всего:		454	
Промежуточная аттестация:		30	
Итого:		484	
Учебная практика Виды работ 1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности 2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация 3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара 4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров 5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов 6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров 7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь 8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.		36	
Производственная практика Виды работ 1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики. 2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп. 2. Расчет основных показателей ассортимента. 3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента. 4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству. 5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам. 6. Анализ условия хранения товаров. 7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления. 8. Оценка торговой и производственной маркировки товара. 9. Оценка качественных характеристик товара. 10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества. 11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.		36	
Промежуточная аттестация в форме экзамена по модулю			12
Всего			568

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

- Кабинет «Организации коммерческой деятельности и логистики», «Лаборатория технического оснащения торговых организаций» оснащенной в соответствии с образовательной программой по специальности.

- «Учебный магазин» в соответствии с образовательной программой по данной специальности.

Оснащенные базы практики в соответствии с образовательной программой по специальности.

Кабинет Организация коммерческой деятельности и логистики

№	Наименование	Тип	Основное/ специализиро ванное	Краткая (рамочная) техническая характерист ика	Код профессиональ ного модуля, дисциплины
1	Стол ученический	Мебель	Основное	Стандартный	ПМ.02
2	Стул ученический	Мебель	Основное	Стандартный	ПМ.02
3	Доска классная магнитная	Мебель	Основное	Стандартная	ПМ.02
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	Мебель	Основное	Стандартный	ПМ.02
5	Кресло преподавателя	Мебель	Основное	Стандартное	ПМ.02
6	Шкаф для хранения учебных пособий	Мебель	Основное	Стандартный	ПМ.02
7	Компьютер	ТС	Основное	По технической документации	ПМ.02
8	Мультимедийный проектор	ТС	Основное	По технической документации	ПМ.02
9	Экран для проектора	Оборудова- ние	Основное	По технической документации	ПМ.02
10	Электронные наглядные пособия	УМК	Основное	Электронные пособия	ПМ.02
11	Учебная, справочная литература	УМК	Основное	Стандартная	ПМ.02
12	Электронные учебные пособия, ЭБС	УМК	Основное	Электронные пособия	ПМ.02
13	Комплекты учебных видеофильмов	УМК	Основное	По технической документации	ПМ.02
14	Карты, таблицы, плакаты	УМК	Основное	Электронные и печатные	ПМ.02

№	Наименование	Тип	Основное/ специализиро ванное	Краткая (рамочная) техническая характерист ика	Код профессиональ ного модуля, дисциплины
				плакаты	
15	Интерактивные пособия и программно – методические комплексы	УМК	Основное	По технической документации	ПМ.02
16	Электронный микроскоп	Оборудова- ние	Основное	По технической документации	ПМ.02
17	Раздаточный материал (образцы материалов)	УМК	Основное	По технической документации	ПМ.02

Лаборатория технического оснащения торговых организаций

№	Наименование	Тип	Основное/ специализирова нное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессио нального модуля, дисципли ны
1	Стол ученический	Мебель	Основное	Стандартный	ПМ.02
2	Стул ученический	Мебель	Основное	Стандартный	ПМ.02
3	Доска классная магнитная	Мебель	Основное	Стандартная	ПМ.02
4	Стол преподавателя с ящиками для хранения или тумбой	Мебель	Основное	Стандартный	ПМ.02
5	Кресло преподавателя	Мебель	Основное	Стандартное	ПМ.02
6	Шкаф для хранения учебных пособий	Мебель	Основное	Стандартный	ПМ.02
7	Компьютер	ТС	Основное	По технической документации	ПМ.02
8	Мультимедийный проектор	ТС	Основное	По технической документации	ПМ.02
9	Экран для проектора	Оборудование	Основное	По технической документации	ПМ.02
10	Принтер	ТС	Основное	По технической документации	ПМ.02
11	Электронные наглядные пособия	УМК	Основное	Электронные пособия	ПМ.02
12	Учебная, справочная литература	УМК	Основное	Стандартная	ПМ.02
13	Электронные учебные пособия, ЭБС	УМК	Основное	Электронные пособия	ПМ.02

№	Наименование	Тип	Основное/ специализированное	Краткая (рамочная) техническая характеристика	Код профессионального модуля, дисциплины
14	Комплекты учебных видеофильмов	УМК	Основное	По технической документации	ПМ.02
15	Карты, таблицы, плакаты	УМК	Основное	Электронные и печатные плакаты	ПМ.02
16	Интерактивные пособия и программно – методические комплексы	УМК	Основное	По технической документации	ПМ.02
17	Комплект плакатов «Меры измерения», «Сертификация-гарант качества», «Классификация методов измерений»; «Классификация средств измерений»;	УМК	Основное	По технической документации	ПМ.02
18	Схемы по переводу основных единиц в производные	УМК	Основное	По технической документации	ПМ.02
19	Электронные весы бытовые	ТС	Специализированные	По технической документации	ПМ.02
20	Электронные весы торговые	ТС	Специализированные	По технической документации	ПМ.02
21	Механические торговые весы	ТС	Специализированные	По технической документации	ПМ.02
22	Колбы для проведения экспертизы – 2 х 0,5л;	ТС	Специализированные	По технической документации	ПМ.02
23	Овоскоп	ТС	Специализированные	По технической документации	ПМ.02
24	Электронный микроскоп	ТС	Специализированные	По технической документации	ПМ.02
25	Раздаточный материал (образцы упаковочного материала и потребительской тары)	УМК	Основное	По технической документации	ПМ.02

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniyum.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-

014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

5. Косарева О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник [12+] / О.А. Косарева. — Москва: Университет Синергия, 2020. — 452с.: ил. — режим доступа: по подписке. — Текст: электронный // URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617835>

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

8. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

9. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

11. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 18.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

12. Памбухчиянц, О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник для образовательных учреждений СПО / О. В. Памбухчиянц. — 3-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 268 с. - ISBN 978-5-394-03745-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091543> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

13. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021. - 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 18.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

14. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов: Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-0926-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99923>

15. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131419.html>

16. Скрыбина, О. В. Товароведение продовольственных товаров: рыба и рыбные продукты: учебное пособие для СПО / О. В. Скрыбина, Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-4488-1533-1, 978-5-4497-1728-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/122335.html>

17. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебное пособие для СПО / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Саратов : Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106864.html>

18. Макарова, Н. В. Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания: учебное пособие для СПО / Н. В. Макарова, Т. О. Быкова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-1265-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106865.html>

19. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы : учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2020. — 221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616.html>

20. Минько, Э. В. Теоретические основы товароведения: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов : Профобразование, 2023. — 156 с. — ISBN 978-5-4488-0148-8. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70617.html>

3.2.3. Дополнительные источники

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».

2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».

3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

4. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

5. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
10. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».
11. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года № 252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
12. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
13. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».
14. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
15. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
16. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».
17. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
17. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
18. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru
19. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «www.spros.ru
20. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код ПК и ОК, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки (показатели освоённости компетенций)	Формы контроля и методы оценки
ПК 2.1	– классифицирует товары при решении профессиональных задач; – осуществляет кодирование товаров с применением цифровых технологий;	Устный/письменный опрос. Тестирование.
ПК 2.2	– идентифицирует ассортиментную принадлежность товаров – устанавливает градацию качества товара	Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов выполнения задания с эталоном.
ПК 2.3	– определяет и обеспечивает оптимальные условия хранения товаров с учетом принципов и требований к организации хранения товаров однородных и разнородных групп – выявляет дефекты товаров и диагностирует причины их возникновения; – рассчитывает товарные потери в соответствие с принятой методологией – разрабатывает мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров	Экспертная оценка результатов выполнения практических кейс-заданий по установленным критериям. Экспертная оценка контрольных / проверочных работ по установленным критериям. Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.
ПК 2.4	– выявляет современные тенденции в области обеспечения качества и безопасности товаров с использованием аналитики больших данных; – осуществляет поиск необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных – проверяет статус подобранных нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров; – выполняет оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации в соответствие с установленным порядком; – применяет технические регламенты и национальные стандарты для оценки маркировки потребительских товаров;	Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации при участии в профессиональных олимпиадах, конкурсах, выставках, научно-практических конференциях. Экспертная оценка соблюдения правил оформления документов и построения устных сообщений на государственном языке Российской Федерации, в т.ч. иностранных языках. Экспертная оценка коммуникативной деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении работ по учебной, производственной практике. Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере

	– выполняет операции по подготовке и проведению экспертизы потребительских товаров – оформляет документы по результатам проведенной экспертизы; – систематизирует и регистрирует данные о фактическом уровне качества товаров, о соответствии поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;	профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе. Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: – на практических занятиях; – при выполнении и защите курсовой работы (проекта); – при выполнении работ на различных этапах учебной, производственной практики; – при проведении защиты отчетов по учебной, производственной практик; – при проведении экзаменов по профессиональному модулю, в т.ч. в форме демонстрационного экзамена / профессионального экзамена по оценочным средствам организаций партнеров и/или профессионального сообщества.
ОК 01	– распознает, анализирует и выделяет составные части задачи и/или проблемы в профессиональном контексте; – определяет этапы решения задачи; – эффективно осуществляет поиск необходимой для решения проблемы информации, составляет план действия и определяет необходимые ресурсы; – демонстрирует владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовывает составленный план и оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	
ОК 02	– определяет задачи для поиска информации и их необходимые источники и планирует процесс поиска; – структурирует и выделяет наиболее значимое в полученной информации; – оценивает практическую значимость результатов поиска и оформляет его результаты; – применяет средства информационных технологий, использует современное программное обеспечение и различные цифровые	-Экспертная оценка использования обучающимся методов и приёмов личной организации в процессе освоения образовательной программы на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике.

	средства для решения профессиональных задач.	
ОК 03	– определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применяет современную научную профессиональную терминологию; – определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования.	- анализ результатов выполнения практических работ; - наблюдение за ходом выполнения практических работ, учебной и производственной практики; - оценка результатов выполнения практических работ; - экспертная оценка результатов выполнения практических заданий; -экспертное наблюдение за выполнением заданий на производственной практике
ОК 04	– эффективно взаимодействует с преподавателями, обучающимися в ходе профессиональной деятельности.	Экспертная оценка умения вступать в коммуникативные отношения в сфере профессиональной деятельности и поддерживать ситуационное взаимодействие, принимая во внимание особенности социального и культурного контекста, в устной и письменной форме, проявление толерантности в коллективе.
ОК 05	– грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляя толерантность в рабочем коллективе	
ОК 06	– применяет стандарты антикоррупционного поведения	
ОК 07	– выполняет работы с соблюдением принципов бережливого производства и ресурсосбережения.	
ОК 09.	– понимает общий смысл четко произнесенных высказываний и текстов на профессиональные темы; – участвует в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строит простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – пишет простые связные сообщения на интересующие профессиональные темы.	- анализ результатов выполнения практических работ; - наблюдение за ходом выполнения практических работ, учебной и производственной практики; - оценка результатов выполнения практических работ; - экспертная оценка результатов выполнения практических заданий; -экспертное наблюдение за выполнением заданий на производственной практике